

思迅天店微商店 使用手册

版本 1.1

修订日期 2017/3/4



深圳市思迅网络科技有限公司

- 1 -

目录

第一章 产品概述	3
第二章 准备工作	4
1、成为思迅天店付费商户	4
2、申请微信公众号	4
3、购买天店微商店	4
第三章 微商店后台	5
1、微商店登录	5
2、基本设置	5
2.1、微信设置	5
2.1.1、一键授权	5
2.1.2、自定义微信菜单	7
2.1.3、基本信息设置	9
2.2、系统设置	10
3、微商店首页	10
4、商品管理	10
5、类别管理	12
6、店铺管理	14
7、促销优惠管理	17
8、模板管理	27
9、微营销	28
10、拼团活动	34
11、礼品兑换	35
12、订单管理	36
13、会员管理	37
第四章 微商店手机端	38
1、微商城	38
2、玩转福利	40
3、会员中心	41
第五章 收银端接单演示	42

第一章 产品概述

天店微商店产品是基于深圳市思迅软件股份有限公司开发的“思迅微商店管理系统”，结合天店云端收银软件的特性，通过简单的设置，即可实现通过微信平台浏览商品、食品信息，并可随时随地享受逛商店下订单服务的最新一代管理系统。为专卖、便利店等零售企业扩大销售渠道，并提高了企业的服务效率、并可轻松实现O2O模式的订单销售。

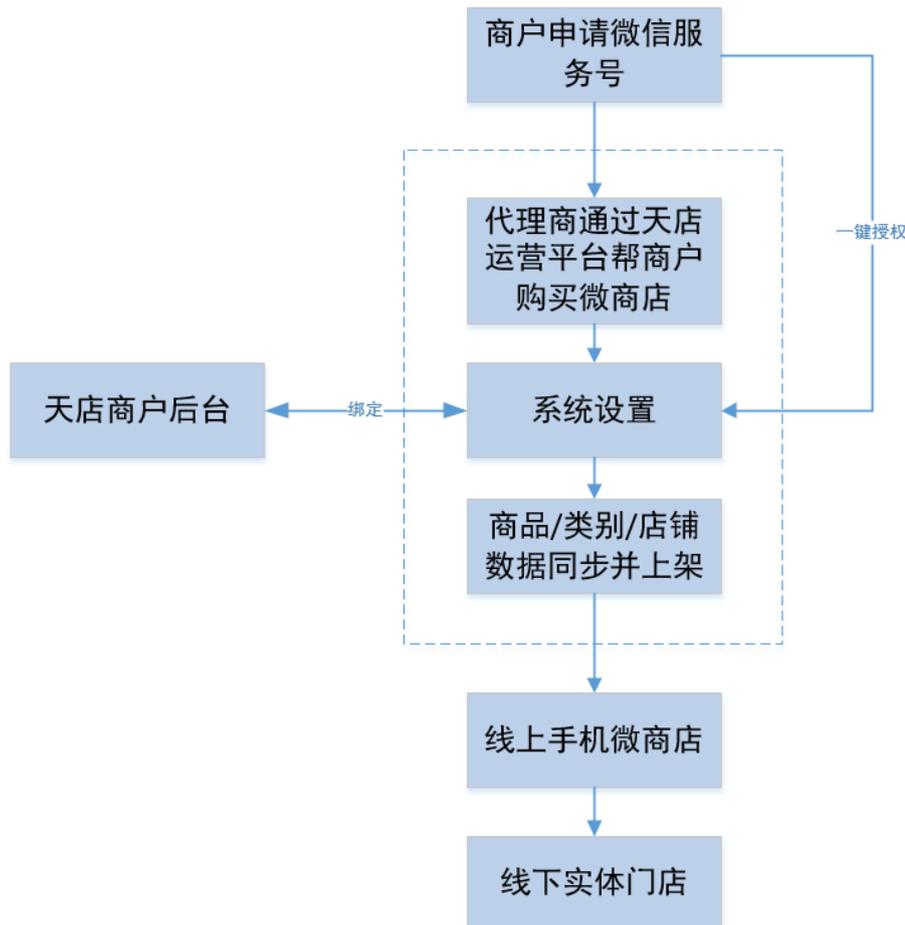
天店微商店产品由三部分组成：天店商户后台、思迅微商店后台、微商店手机端组成；通过天店商户后台及微商店后台实现后台服务，微商店手机端直接面向消费者用户。

商家粉丝用户只需使用微信关注商家的微商店公众号，就可以轻松获知商店的商品、价格、促销等信息，并可立即下单进行采购；在订单确认时，可选择送货上门或到店自提；还可以选择储值卡、微信支付等方式进行付款，从而实现了消费者在线购物，商家在线接单在线销售模式，极大的拓展了商户的销售渠道及营销渠道。

本产品的适用范围包括：专卖店、便利店、母婴店等（促进网上销售、会员管理业务发展）。

系统组成及业务流程可参考下图：

需要说明的是，在天店微商店系统中，**天店商户后台的数据能够与微商店后台进行直接数据同步，而无需借助微商店助手**，所以在微商店后台涉及到与微商店助手相关的内容，均可忽略。



第二章 准备工作

1、成为思迅天店付费商户

商户要使用天店微商店产品，首先必须是已经购买天店零售标准版的商户，注册及购买，请登录思迅天店官方网站<http://www.td365.com.cn>

2、申请微信公众号

商户需要申请并注册自己的微信公众号，申请的公众号必须是**服务号**，并且需要**通过微信认证**。请登录微信公众平台官网进行服务号的注册，及认证。<https://mp.weixin.qq.com/>

FAQ1：如何申请微信公众号

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfyvYV.html>

FAQ2：如何进行微信认证

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013zu63u6.html>

3、购买天店微商店

目前天店微商店，只能由代理商通过天店运营平台帮商户开通试用及购买续费，商户联系代理商可以致电 **0755-26912315** **0755-26520975** 详细咨询。

代理商通过运营平台帮商户开通微商店后，天店账号将自动绑定微商店账号，从而实现，天店账号直接登录微商店后台。

思迅®天店 运营平台

首页 平台管理 业务管理 订单管理 商户管理 运营管理 供应商管理 系统管理

工作日技术支持：0755-26912315 非工作日技术支持：135-3403-6023

购买 - 订单

产品：天店微商店 商户ID：87823171

商户名称：天天向上

序号	门店	微商店状态	购买年限
1	全部门店	未购买	<input type="checkbox"/> 试用 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 4年 <input type="checkbox"/> 5年

市场价：0.00 市场优惠价：0.00

伙伴进货价：0.00

放入购物车

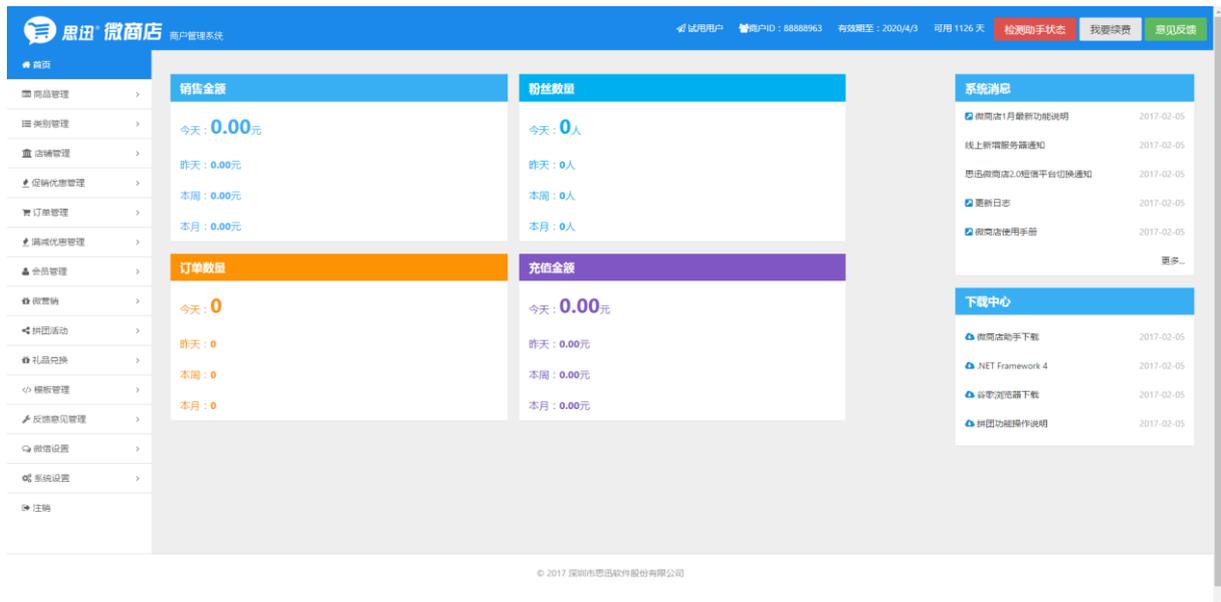
- 代理商充值
- 商户开通/续费
- 租赁商户名单
- 营销二维码
- 案例审核
- 数据统计图表
- 支付宝2.0审核
- 市场费用
- 市场费用订单

提示：代理商帮商户开通微商店账号时，请确保商户资料中手机号和邮箱已填写，否则无法购买成功。

第三章 微商店后台

1、微商店登录

代理商帮天店商户开通微商店账号后，商户可通过天店商户后台点击菜单栏“微商店”直接登录微商店后台。如果未开通微商店，则会提示联系代理商开通。



2、基本设置

2.1、微信设置

2.1.1、一键授权

在开始微商店操作之前，首先需要进行**一键授权**操作：通过将公众号的登录、操作权限授权给微商

店后台，以完成微商店与商户公众号绑定。

点击“微信设置->一键授权”，对商户号进行一键授权，以完成公众号的绑定。

- 店铺管理 >
- 促销优惠管理 >
- 订单管理 >
- 会员管理 >
- 微营销 >
- 拼团活动 >
- 礼品兑换 >
- 模板管理 >
- 反馈意见管理 >
- 微信设置 >
- 基本信息
- 一键授权
- 自定义微信菜单
- 公众号关键词回复

说明：1、请在微信公众平台---微信支付---支付授权目录的地址里填写(区分大小写)shop.sissyun.com.

2、API密钥不是AppSecret,

3、微信支付API证书用于微信退款、红包等功能。证书下载后，请妥善保管。证书文件名为apiclient_cert.p12，请下载并妥善保管。证书文件名为apiclient_key.pem，请下载并妥善保管。证书文件名为rootca.pem，请下载并妥善保管。证书使用说明书，请下载并妥善保管。

尊敬的用户您好，微商店老板助手现已全新发布，请联系

微信支付API证书

选择文件 上传此文件 请选择.p12格式的证书文件

名称	修改日期	类型
apiclient_cert.p12	2016/10/14 11:02	Personal Inform...
apiclient_cert.pem	2016/10/14 11:02	PEM 文件
apiclient_key.pem	2016/10/14 11:02	PEM 文件
rootca.pem	2016/10/14 11:02	PEM 文件
证书使用说明.txt	2016/10/14 11:02	文本文档

请选择此证书文件

微信公众号授权



使用公众号绑定的个人微信号扫描



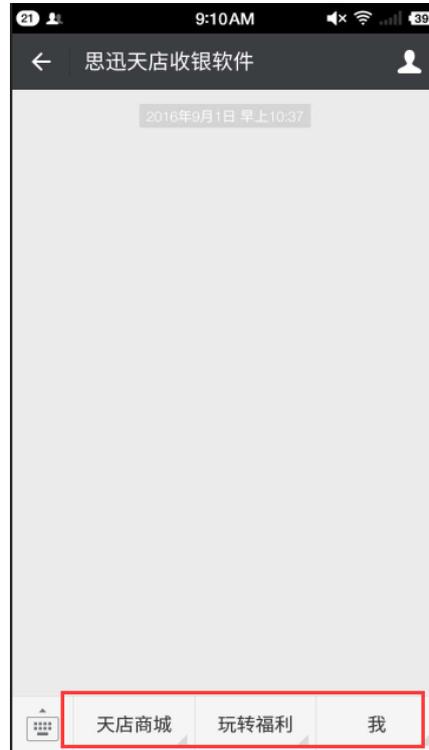
思迅微商城

标签 电子商务 互动营销

简介 思迅微商城提供商品管理，店铺管理，模板管理，会员管理，微营销活动完善的微商城平台。

2.1.2、自定义微信菜单

微信菜单是显示在商户微信公众号底部的菜单栏，如下图所示：



完成一键授权后，会立即生成微商店默认的自定义微信菜单，如下图所示：

微信自定义菜单设置

- 说明：1、菜单地址必须以http://开头
 2、主菜单名称不能超过5个字，子菜单名称不能超过13个字，否则微信会返回40018错误
 3、生成菜单后存在5分钟左右的缓存

第一个菜单	第二个菜单	第三个菜单			
主菜单1名称	微商城	主菜单1地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind	<input type="checkbox"/> 不使用子菜单	复制链接
子菜单1名称	商城首页	设置	子菜单1地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind	
子菜单2名称	找宝贝	设置	子菜单2地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Goods/Ca	
子菜单3名称		设置	子菜单3地址		
子菜单4名称		设置	子菜单4地址		
子菜单5名称		设置	子菜单5地址		

当然，用户可以自定义微信菜单，点击设置，对菜单名称、链接地址进行设置，如下图所示：

说明：1、菜单地址必须以http://开头
 2、主菜单名称不能超过5个字，子菜单名称不能超过13个字，否则微信会返回40018错误
 3、生成菜单后存在5分钟左右的缓存

主菜单1-子菜单3设置

模板设置 | **自定义设置**

菜单名称：

菜单地址：

微信自定义菜单设置

- 说明：1、菜单地址必须以http://开头
 2、主菜单名称不能超过5个字，子菜单名称不能超过13个字，否则微信会返回40018错误
 3、生成菜单后存在5分钟左右的缓存

第一个菜单	第二个菜单	第三个菜单			
主菜单1名称	微商城	主菜单1地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind	<input type="checkbox"/> 不使用子菜单	复制链接
子菜单1名称	商城首页	设置	子菜单1地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind	复
子菜单2名称	找宝贝	设置	子菜单2地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Goods/Ca	复
子菜单3名称	测试1	设置	子菜单3地址	www.td365.com.cn	复
子菜单4名称		设置	子菜单4地址		复
子菜单5名称		设置	子菜单5地址		复

保存
生成菜单
恢复默认

2.1.3、基本信息设置

基本信息设置，可以设置微信支付设置和推送微信消息设置，如下图所示：

2.2、系统设置

线下服务器连接信息设置：用来确认天店商户后台与微商店管理平台之间的连接，天店微商店由代理商帮商户在运营平台注册后会自动激活，商户无需其他操作，如下图所示：



3、微商店首页

在首页左侧显示的是微商店的功能菜单，右侧显示商户微商店的销售金额、粉丝数量、订单数量、充值金额、系统消息、下载中心，如下图所示：



4、商品管理

在介绍商品管理模块之前，需要先了解几个概念：

- 微商店后台是没有商品数据的，需要通过天店商户后台导入；

- 天店商户后台数据能够直接在线导入到微商店后台，**无需借助微商店助手**；
- **上下架**指的是微商店后台的商品数据，在商户微信公众中展示与不展示；

1、清楚概念之后，我们第一步需要从天店商户后台导入商品档案：

点击“商品在线导入->从线下获取商品”，微商店后台即可获取天店商户后台所有的商品数据；在点击“添加所选中商品”即可将选中的商品添加到微商店“所有商品”中，**此时在所有商品即可对天店商户后台的商品档案进行二次编辑，然后作上下架操作。**

序号	商品编号	商品自编码	商品名称	类别编号	商品类别	价格
1	6912669265888	6912669265888	玉蓉香辣橄榄菜118g	06	酱菜类	3
2	2310407500002	2310407500002	停用	01	休闲食品类	39
3	00965	00965	阿里山葡萄干(散称)	00	未分类	39
4	6930394114028	6930394114028	金瑞姜汁/大枣红糖	05	调味料类	1
5	01472	01472	金瑞红糖(散称)	05	调味料类	24

2、点击“所有商品”，此时可以看到添加的商品，此时可以对商品进行二次编辑，除了货号不能编辑后，其他信息均能编辑。

序号	商品编号	商品自编码	商品名称	类别	价格	库存数量	销售数量	规格
1	10000000...	100000000001	黄鹤楼天赐淡...	香烟类 湖南	20.00	0	15	20支
2	69022548	69022548	黄箭苹果味	饮料	1.40	0	0	1
3	69247623...	6924762312260	滨崎造型糖果...	饮料	4.50	0	0	20克
4	01470	01470	宏源陈皮糖散称	饮料	20.00	0	0	355克*2
5	00545	00545	小刘茶瓜子(...	未分类	59.60	0	0	1
6	00883	00883	一州红味多多...	未分类	39.80	0	0	1
7	00534	00534	霞姐小袋开心...	未分类	82.00	0	0	1
8	01471	01471	相府果子花生...	烟酒	26.00	0	0	1件*5kg

3、选择需上架的商品，点击上架，可以将商品信息上架到微店里面，如下图所示。下架时做相反操作，即可将商品从微店里面下架。

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

商品管理 / 未上架的商品

修改 删除 刷新 上架 查询

序号	商品编号	商品自编码	商品名称	类别	价格	库存数量	销售数量	规格
1	69022548	69022548	黄箭苹果味	饮料	1.40	0	0	1
2	69247623...	6924762312260	滨崎造型糖果...	饮料	4.50	0	0	20克
3	01470	01470	宏源陈皮				0	355克*2
4	00545	00545	小刘茶瓜				0	1
5	00883	00883	一州红味				0	1
6	00534	00534	霞姐小袋				0	1
7	01471	01471	相府果子				0	1件*5kg
8	00429	00429	惊天价绵				0	1
9	01472	01472	金瑞红糖(散...)	个人护理用...	24.00	0	0	1件*2.5k

4、对已上架的商品，可以进行商品信息的维护，可以增加商品图片和商品详情，如下图所示：

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

商品管理 / 商品编辑

商品信息 商品图片 商品详情 商品二维码

商品编号 100000000001

商品自编码 100000000001

5、类别管理

与商品管理相同，首先需要从天店商户后台导入类别数据

1、点击“商品类别导入-> 从线下获取类别”

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

商品类别管理 / 商品类别导入

线下导入 Excel导入

从线下导入所有类别

返回商品类别管理

2、导入成功的类别数据，会出现在**所有小类**中

商品类别管理 / 所有小类

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	类别编码	类别名称	上下架状态	排序	上级类别	图片
1	31	测试大大大	未上架			无图
2	10	香烟类 湖南	未上架	50		无图
3	30	围巾	已上架			无图
4	29	衬衫	已上架			无图
5	28	毛呢外套	未上架			无图
6	27	大衣	未上架			无图
7	26	针织	未上架			无图
8	25	童装	未上架			无图
9	24	针织外套	未上架			无图
10	23	毛衣	未上架			无图

3、新增类别：可以在所有小类里进行新增类别，如下图所示：

商品类别管理 / 商品类别编辑

类别信息

类别编码

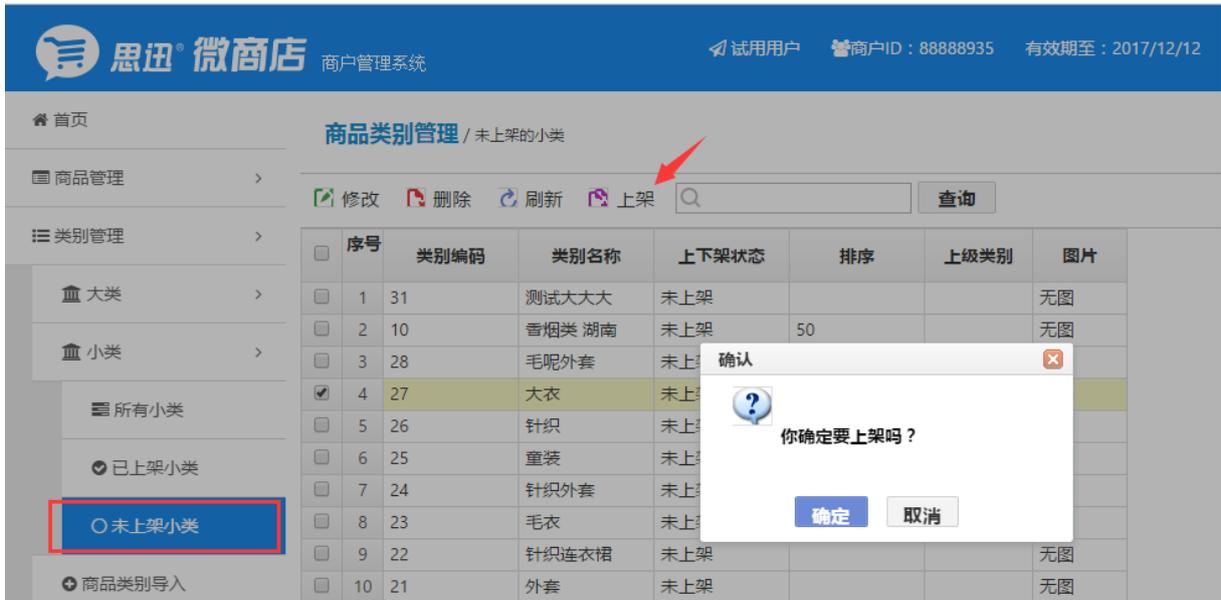
类别名称

上级类别编码 请选择

排序

类别图片

4、类别上下架管理：在未上架类别里，选择类别，点击上架，可以把类别信息上传到微店里面，如下图所示：



5、已上架的类别信息，可以进行修改，如下图所示：



6、店铺管理

店铺管理模块，可以进行商户信息设置、门店在线导入以及门店的上下架操作：

1、商户设置：可以设置商户名称、联系人、手机、电话、邮箱、地址、商户 Logo 等信息，如下图所示：

思迅®微商店 商户管理系统

试用用户 商户ID：88888935 有效期至：2017/12/12

首页

商品管理

类别管理

店铺管理

商户设置

所有门店

已上架门店

未上架门店

门店导入

粉丝推广员管理

商户设置

商户信息 商户Logo

说明：商户名称会在发送给客户的短信中显示，建议填写并尽量不要超过6个字，不填写默认使用思迅微商店。

商户名称 天店微商店测试

联系人 小明

手机 12345678900

电话 12345678900

邮箱 bihuhewenzi@qq.com

手机端显示销量

2、门店导入：点击“门店导入-> 从线下导入所有门店”，微商店后台即可获取天店商户后台的门店信息，如下图所示：

思迅®微商店 商户管理系统

试用用户 商户ID：88888935 有效期至：2017/12/12

首页

商品管理

类别管理

店铺管理

商户设置

所有门店

已上架门店

未上架门店

门店导入

粉丝推广员管理

门店管理 / 门店导入

线下导入 Excel导入

从线下导入所有门店

返回门店管理

3、门店信息编辑：点击“所有门店”即可看到导入的所有门店，并且可以修改门店名称、电话，录入门店图片、门店地址等信息，如下图所示：

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID : 88888935 有效期至 : 2017/12/12

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

商户设置

所有门店

已上架门店

未上架门店

门店导入

粉丝推广员管理

门店管理 / 所有门店

修改 删除 刷新 上架 下架 营业 不营业

序号	门店编号	门店名称	电话	省份	城市	配送范围
1	002	上沙店				
2	001	南山店				
3	888	总部	1			1

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID : 88888935 有效期至 : 2017/12/12

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

商户设置

所有门店

已上架门店

未上架门店

门店导入

粉丝推广员管理

门店管理 / 门店编辑

门店信息 门店图片 门店地址

门店编号: 002

门店名称: 上沙店

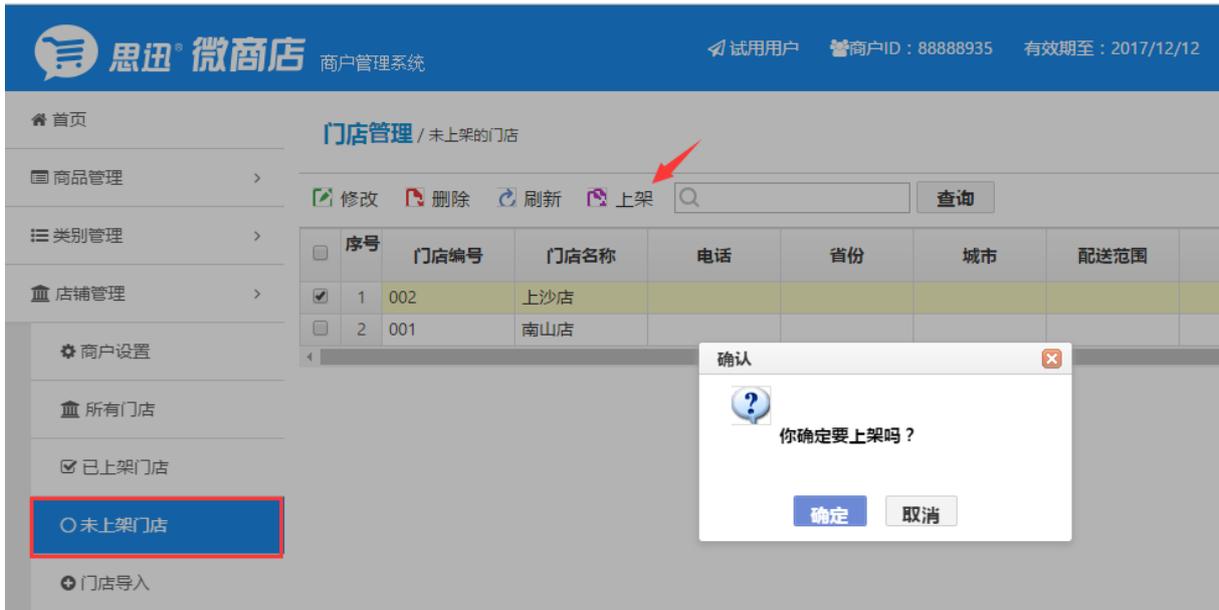
电话:

配送范围(公里): 设置为0将暂停配送, 设为负数将不限配送范围

开业时间: 请选择 : 请选择

结业时间: 请选择 : 请选择

- 4、门店上下架：在未上架的门店里，选择要上架的门店信息，点击上架，即可将门店信息上架到商户微商店里面，如下图所示：



7、促销优惠管理

促销优惠模块，主要分为两部分：充值优惠、优惠券。**需要注意，所有设置好的充值优惠，或者优惠券上架后，才能在微商店中使用。**

充值优惠，主要是针对通过微商店进行在线充值储值卡的消费者，商家可以设置充值赠送金额，或者是充值送优惠券；

优惠券，通过设置各种类型的优惠券，商家能够很好的开展营销活动，提升会员活跃度及购买率

1、充值优惠：点击“充值优惠->新增”，即可新建一条充值优惠赠送的规则，例如充 100 送 10 元，如下图所示：



首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

充值优惠 / 充值优惠编辑

充值优惠

充值金额	100
赠送金额	10
开始日期	2017/1/5
结束日期	2017/2/4
备注	

点击“未上架充值优惠-> 上架”，上架成功后，设置好的充值优惠，即可在微商店中生效

思迅®微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID : 88888935 有效期至 : 2017/12/12

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

充值优惠 / 未上架的充值优惠

修改 删除 刷新 上架 查询

序号	充值金额	赠送金额	开始时间	结束时间	备注	上下架状态
<input checked="" type="checkbox"/> 1	100.00	10.00	2017-01-06	2017-02-05		未上架

确认

你确定要上架吗？

确定 取消

2、充值送券：点击“充值送券-> 新增”，即可新建一条充值送券的规则，例如充值送 5 元，消费金额满 100 方可使用，如下图所示：

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

已上架优惠券

未上架优惠券

优惠券发放明细

注册/绑定送券

充值送券 / 编辑

优惠券

类型: 充值送券

起用金额: 100

优惠金额: 5

名称: 充值送5元

开始日期: 2017/1/5

结束日期: 2017/2/4

优惠券开始时间: 2017/1/5

优惠券过期时间: 2017/2/4

备注:

选中设置好的充值送券规则，点击“上架”，即可在微商店中生效

思迅®微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

首页

促销优惠管理 / 充值送券

暂时仅支持顾客首充送券，首次充值（不论金额），将会送所有已经上架的券

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时
<input checked="" type="checkbox"/>	1	充值送5元	充值送券				2017-01-06

确认

你确定要上架吗？

确定 取消

3、优惠券：点击“优惠券->新增”，即可新建一张优惠券，例如10元优惠券，消费满100方可使用，如下图所示：

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID : 88888935 有效期至 : 2017/12/12

促销优惠管理 / 优惠券

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	兑换积分数	活动开始时间	活动结束时间	优惠
没有任何数据.								

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

已上架优惠券

未上架优惠券

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID : 88888935 有效期至 : 2017/12/12

优惠券 / 优惠券编辑

优惠券

类型 普通券

名称 年终会员回馈券

起用金额 100

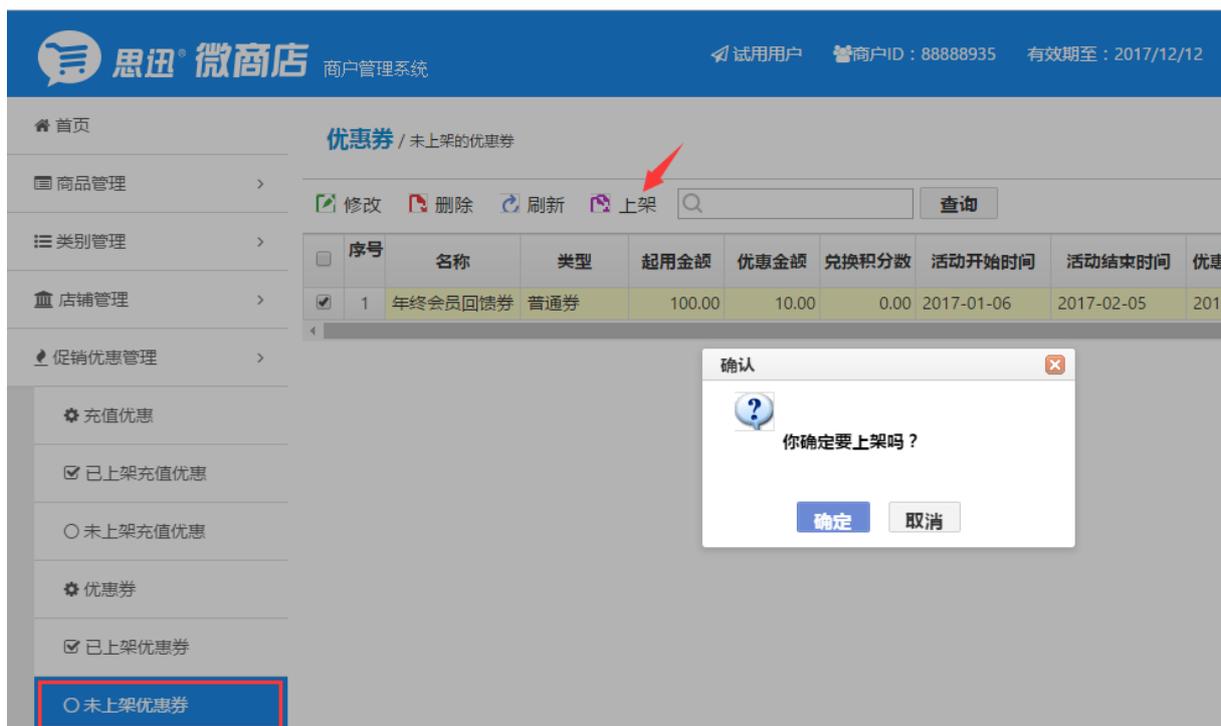
优惠金额 10

兑换积分数

活动开始日期 2017/1/6

活动结束日期 2017/2/5

点击“未上架优惠券-> 上架”，上架成功后，设置好的优惠券，即可在微商店中生效。商户的微商店会员，可在微商店中点击“会员中心-> 我的优惠券-> 领券”进行领取



4、注册/绑定送券：点击“注册/绑定送券-> 新增”，即可新建一张注册绑定优惠券，当客户注册或绑定成为微商店会员即可获得此优惠券，从而帮助商家增加微商店注册/绑定的会员数量，例如 5 元新会员优惠券，消费满 100 方可使用如下图所示：



思迅® 微商店 商户管理系统

 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

已上架优惠券

未上架优惠券

优惠券发放明细

注册/绑定送券

注册/绑定送券 / 编辑

优惠券

类型: 注册/绑定送券

起用金额: 100

优惠金额: 5

名称: 新会员优惠券

开始日期: 2017/1/6

结束日期: 2017/2/5

优惠券开始时间: 2017/1/6

优惠券过期时间: 2017/2/5

备注:

选中设置好的新会员优惠券，点击“上架”，即可在微商店中生效，商户的会员注册/绑定微商店成功后自动获得优惠券

思迅® 微商店 商户管理系统

 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

首页

商品管理 >

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

促销优惠管理 / 注册/绑定送券

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	新会员优惠券	注册/绑定送券	100.00	5.00	2017-01-06	2017-02-05	2017-01-06

确认

你确定要上架吗？

确定
取消

5、分享券：分享券是商家为了鼓励用户之间多参与分享传播而设置的优惠券。用户 A 分享页面（仅限“商城首页”和“商品详情页”）到朋友圈或朋友，用户 B 通过此链接注册或绑定后，用户 A 将获得商家设置好的优惠券奖励。商家可通过编辑以分享为主题的软文引导会员主动分享微商店给好友，不仅吸引新用户，还起到了品牌传播的作用。

点击“分享券-> 新增”，即可新建一张分享优惠券，例如 5 元分享券，消费满 100 方可使用，如下图所示：

促销优惠管理 / 分享券

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	类型	名称	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时间
1	分享券	分享店铺送优...	100.00	5.00	2017-01-05	2017-02-04	2017-01-05

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

已上架优惠券

未上架优惠券

优惠券发放明细

注册/绑定送券

分享券

分享券 / 编辑

优惠券

类型: 分享券

起用金额: 100

优惠金额: 5

名称: 分享优惠券

开始日期: 2017/1/6

结束日期: 2017/2/5

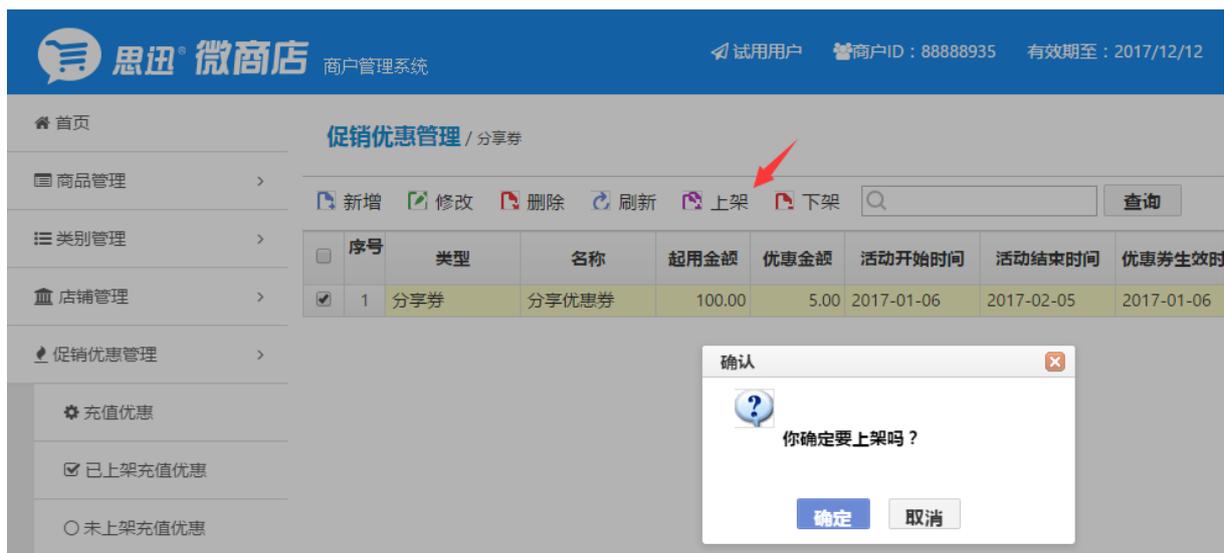
优惠券开始时间: 2017/1/6

优惠券过期时间: 2017/2/5

备注:

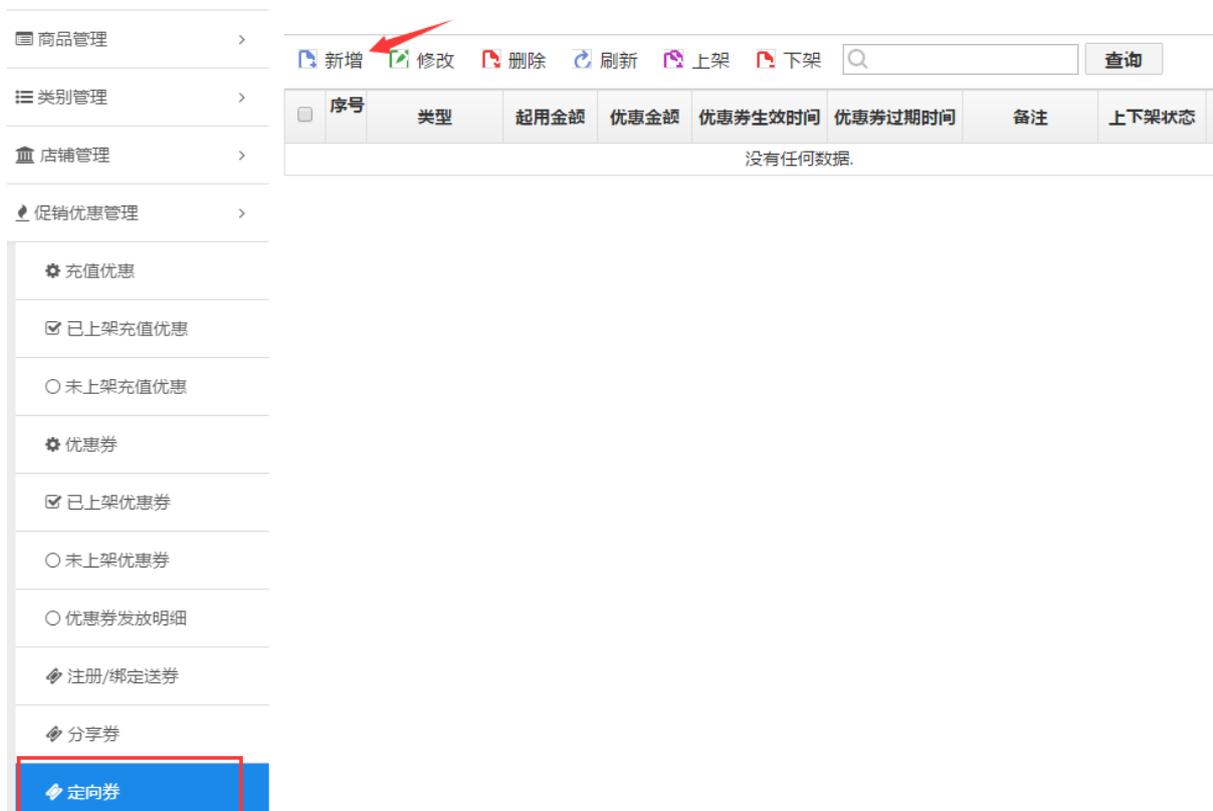
限定商品类别编号: 多个类别请使用半角逗号“,”分割 支持小米和小米

选中设置好的分享券，点击“上架”，即可在微商店中生效



6、定向券：是商家设置的可以通过一些限制性条件筛选出部分会员进行定向发送的优惠券。商家具体可以通过会员生日月份、绑定时间、消费金额、消费时间段对会员进行选择 and 定向发送优惠券。会员生日你想要给福利、超级会员你想要更好的留住，这些通通都可以借助定向券来实现。

点击“定向券->新增”，即可新建一张定向优惠券，例如5元生日会员优惠券，消费满100方可使用，如下图所示：



首页 / 定向券 / 编辑

优惠券

类型: 定向券

起用金额: 100

优惠金额: 5

名称: 生日会员优惠券

优惠券开始时间: 2017/1/6

优惠券过期时间: 2017/2/5

备注:

限定商品类别编号: 多个类别请使用半角逗号“,”分割,支持大类和小类

限定单种商品编号: 填写单种商品编号限定后,商品类别限定将失效,多个单种商品请使用半

返回 提交

选中设置好的定向券, 点击“上架”, 即可在微商店中生效

思迅®微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

首页 / 促销优惠管理 / 分享券

新增 修改 删除 刷新 上架 下架 查询

序号	类型	起用金额	优惠金额	优惠券生效时间	优惠券过期时间	备注	上下架状态
<input checked="" type="checkbox"/>	1 定向券	100.00	5.00	2017-01-06	2017-02-05		未上架

确认

你确定要上架吗?

确定 取消

定向券生效后, 点击“会员管理-> 会员统计-> 选择优惠券发送”, 然后输入筛选条件, 筛选出需要发送优惠券的会员后, 选中会员和定向券, 点击“发送优惠券”, 即可将指定的定向券发送给指定的会员, 如下图所示:

- 类别管理 >
- 店铺管理 >
- 促销优惠管理 >
- 订单管理 >
- 会员管理 >
- 会员统计
- VISA 充值查询
- 储值消费查询
- 微营销 >
- 拼团活动 >
- 礼品兑换 >
- 模板管理 >
- 反馈意见管理 >
- 微信设置 >

生日

不限 - 年 不限 - 月

首次关注时间

从 到

注册绑定时间

从 到

已消费金额 (元)

从 到

已消费金额时间段

从 到

门店

不限 - 推广员编辑

状态

不限 -

指定昵称

指定手机号

统计 导出为excel 选择优惠券发送

筛选结果 [刷新](#)

全选	卡号	真实姓名	昵称	手机号	状态	性别	生日	首次关注时间	所属门店	推广员	已消费金额	openid
✓	13418746595		刘世路	13418746595	绑定	男	2016-12-29				200	ocVxNwedwsTLn\

每页显示 条, 共1条 [首页](#) [上一页](#) 第

优惠券 [刷新](#) 发送优惠券 [允许重复发送](#) ✓

全选	券名称	起用金额	优惠金额	券生效日期	券失效日期
✓	生日会员优惠券	100	5	2017-01-06	2017-02-

请注意, 由于微信政策的原因, 我们已经暂停发送微信消息给用户, 会员需要进入手机端会员中心查看到账的优惠券

7、买满送券：买满券是商家设置的对于会员一次性消费金额达到一定额度后能获取的奖励。会员支付满 XX 元的订单，即可获得优惠券。（注意：仅限支付方式为储值卡支付和微信支付发订单）。商家可在各种节假日的营销活动中将买满券很好的应用起来。

点击“买满送券”，即可新建一张买满送的优惠券，例如消费满 100 元，即送 5 元优惠券，下次消费满 50 方可使用，如下图所示：

首页

商品管理

类别管理

店铺管理

促销优惠管理

充值优惠

已上架充值优惠

未上架充值优惠

优惠券

已上架优惠券

未上架优惠券

优惠券发放明细

注册/绑定送券

买满送券 / 编辑

会员支付满XX元的订单, 将获得优惠券 (仅限支付方式为储值卡支付和微信支付的订单)

优惠券类型

买满送券

起送金额

100.00

每人可获得次数

每人限获得一次 每次消费满额即送一次

起用金额

50.00

优惠金额

5.00

名称

满100送5元

开始日期

2017/1/5

结束日期

2017/2/5

注意设置好规则后, 一定要选择“启用”, 方可生效

已上架优惠券

未上架优惠券

优惠券发放明细

注册/绑定送券

分享券

定向券

买满送券

充值送券

订单管理

会员管理

微营销

名称

满100送5元

开始日期

2017/1/5

结束日期

2017/2/5

优惠券开始时间

2017/1/5

优惠券过期时间

2017/2/5

备注

限定商品类别编号

多个类别请使用半角逗号“,”分割, 支持大类和小类

限定单种商品编号

填写单种商品编号限定后, 商品类别限定将失效, 多个单种商品请使用半角逗号“,”分割

是否启用

不启用 启用

8、模板管理

模板管理, 目前主要用途是, 进行微商店的商城首页的设置, 点击需要设置的模块, 即可进行设置, 例如设置精选推荐模块, 点击模块, 再点击“添加或取消精品推荐”即可添加需要在微商城首页展示的商品, 添加成功后, 保存提交即可。

店铺 / 模板设置



店铺名设置

店铺名称:



精品推荐设置

是否显示: 精品推荐

商品来源: (请关闭拦截插件)

显示方式: 小图 大图 一大两小 列表

首页显示商品数量: *4=

添加成功后，该商品在商品档案中，则显示为“精品”

品管理 / 已上架的商品

修改 删除 刷新 下架

码	商品名称	类别	价格	库存数量	销售数量	规格	多规格编号	上下架状态	管理库存	图片	是否热销	是否精品
01	学生下饭菜非...	快餐类	12.00	0	0			已上架	否	无图	否	是
01	黄鹤楼天赐淡...	香烟类 湖南	20.00	0	15	20支		已上架	否	无图	否	是

9、微营销

微营销模块，通过设置签到有礼、注册有礼、幸运转盘、限时促销、分享有礼等营销活动，提升微商店会员的数量、粘性以及活跃度，从而起到帮助商户提升销量的作用。

1、签到有礼：通过设置签到送积分的方式，吸引微商店会员每日进入商户的微商店，设置页面如

下图所示：

点击“签到统计”，即可查看每日的会员签到及送出的积分情况

序号	日期	会员卡号	类型	积分数
1	2017-01-06	13418746595	签到有礼	1.00

2、注册有礼：通过设置注册送积分的方式，吸引用户注册成为微商店会员，设置页面如下图所示：



点击“注册有礼统计”，即可查看每日的会员注册送积分的情况



3、幸运转盘：通过玩游戏抽奖送积分的方式，提升微商店会员的活跃度。点击“幸运转盘-> 新增抽奖活动”即可新增一个幸运转盘抽奖的营销活动，设置页面如下图所示：

思迅® 微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12

幸运大转盘 / 活动列表

抽奖活动 中奖结果 抽奖日志 玩转大转盘?

当前活动: 我转我转转转

有效期: 2017-01-06 到 2017-04-06

新增抽奖活动

序号	抽奖活动名称	活动开始日期	活动结束日期	计划参与人数	已参与数	参与规则	是否
1	未命名20170106...	2017-01-06	2017-04-06	100000	0	每人最多 1 次	
2	我转我转转转	2017-01-06	2017-04-06	100000	0	每人最多 1 次	

签到有礼
注册有礼
幸运转盘

所有活动列表 抽奖活动设置 奖项设置 中奖结果 抽奖日志 玩转大转盘?

奖项设置:

- 一等奖: 送 204 个积分 (共 1000 名)
- 二等奖: 优惠券: 满 100 元送 20 元 (共 200 名)
- 三等奖: 小米4 (共 300 名)

活动说明:

活动名称: 幸运大转盘测试33
思迅微商店大转盘测试44424
本次活动 每人有 100 次抽奖机会

设置抽奖活动

是否开启: 设为手机端当前活动

活动名称: 我转我转转转

开始时间: 2017-01-06

结束时间: 2017-04-06

活动说明: 请输入活动说明

设置活动规则

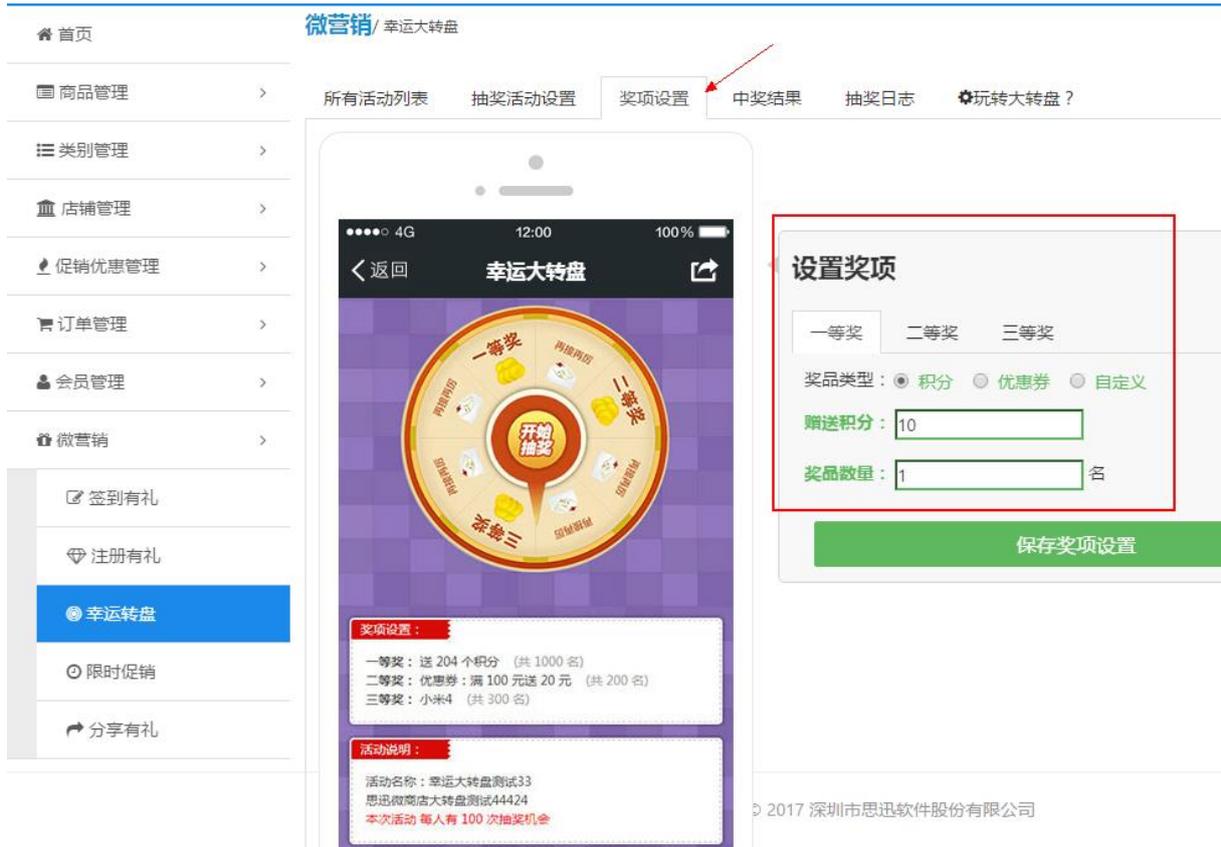
预计参与人次: 100000

参与抽奖规则: 一人最多 1 次

是否开启: 设为中奖后可以继续抽奖

是否开启: 可以使用积分抽奖 只能使用积分抽奖

每次抽奖需要多少积分: 0.00



4、限时促销：通过设置低价及限时秒杀的方式，提升购买转化，点击“限时促销-> 新增活动”，设置页面如下图所示：



首页 **新建限时促销** / 活动列表

商品管理 > 新建活动

类别管理 >

店铺管理 >

促销优惠管理 >

订单管理 >

会员管理 >

微营销 >

拼团活动 >

礼品兑换 >

活动名称: 店庆秒杀

开始时间: 2017-01-06 18:28

结束时间: 2017-01-06 22:28

显示方式: 小图 大图 一大两小 列表

是否限购: 启用限购

是否生效: 启用

返回 提交

选中需要加入限时促销的商品，设置库存、促销价格等信息，加入秒杀。设置成功后，可在微商城首页的限时促销模块看到设置好的限时促销活动

[选择商品](#) / 限时促销

选择商品 活动列表

刷新 折扣改价 加入秒杀 取消秒杀 查询

促销折扣率: % (请输入0-100的整数) [批量修改促销价](#)

序号	编号	类别	产品名称	管理库存	库存	销量	排序	正常价格	促销价格	设置	操作
<input type="checkbox"/>	1	酒水	洋河蓝色典藏五A	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="0"/>	50	0.01	<input type="text" value="0.01"/>	保存设置	加入秒杀
<input type="checkbox"/>	2	未分类	聪明黑珍珠葵瓜...	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="996"/>	<input type="text" value="3"/>	50	0.01	<input type="text" value="0.01"/>	保存设置	加入秒杀
<input type="checkbox"/>	3	休闲食品类	停用	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="5"/>	50	39.60	<input type="text" value="39.60"/>	保存设置	加入秒杀
<input type="checkbox"/>	4	副食	阿里山葡萄干 (...)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="3"/>	50	39.60	<input type="text" value="39.60"/>	保存设置	加入秒杀
<input type="checkbox"/>	5	香烟类 湖南	黄鹤楼天鹏淡雅...	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="15"/>	50	20.00	<input type="text" value="5.00"/>	保存设置	加入秒杀
<input checked="" type="checkbox"/>	6	酱菜类	学生下饭菜非常...	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="0"/>	50	12.00	<input type="text" value="2"/>	保存设置	已经参加

5、分享有礼：用户 A 分享页面到朋友圈或者朋友，用户 B 通过此链接注册或者绑定后，用户 A 将会获得奖励，仅分享“商城首页”和“商品详情页”有效，分享有礼可以同时设置送优惠券和送积分，设置页面如下图所示：

- 首页
- 商品管理 >
- 类别管理 >
- 店铺管理 >
- 促销优惠管理 >
- 订单管理 >
- 会员管理 >
- 微营销 >
- 签到有礼
- 注册有礼
- 幸运转盘
- 限时促销
- 分享有礼

分享有礼设置

用户A分享页面到朋友圈或者朋友，用户B通过此链接注册或者绑定后，用户A将会获得奖励

仅分享“商城首页”和“商品详情页”有效

，推广此功能时，最好注明，以免您的粉丝误解

是否启用

送券 被邀请者从分享链接注册后，分享者将获得当前所有有效的“分享券”

送积分

积分数量

提交

相关设置

设置“分享券”

你可以设置“分享券” 共有0张有效

10、拼团活动

通过团购的方式，当团购商品销量达到预先设置的团购数量时，微商店会员能够以团购价购买到商品，会员得到优惠的同事，商户通过拼团活动能够迅速提升店铺销售量。设置成功并生效的拼团活动，将显示在微商城首页。

点击拼团活动“活动列表->新增”，即可新建一个团购活动，例如店庆百人团购，如下图所示：

- 首页
- 商品管理 >
- 类别管理 >
- 店铺管理 >
- 促销优惠管理 >
- 订单管理 >
- 会员管理 >
- 微营销 >
- 拼团活动 >
- 活动列表
- 订单列表

拼团管理 / 所有拼团

全部
查询

+ 新增
+ 修改
+ 删除
+ 刷新
+ 上架
+ 下架
Q
查询

序号	活动名称	开始日期	结束日期	商品编号	商品名称	价格
1	2人成团	2017-01-06	2017-01-07	100000000001	黄鹤楼天赐淡...	10.00



礼品兑换 / 礼品在线导入

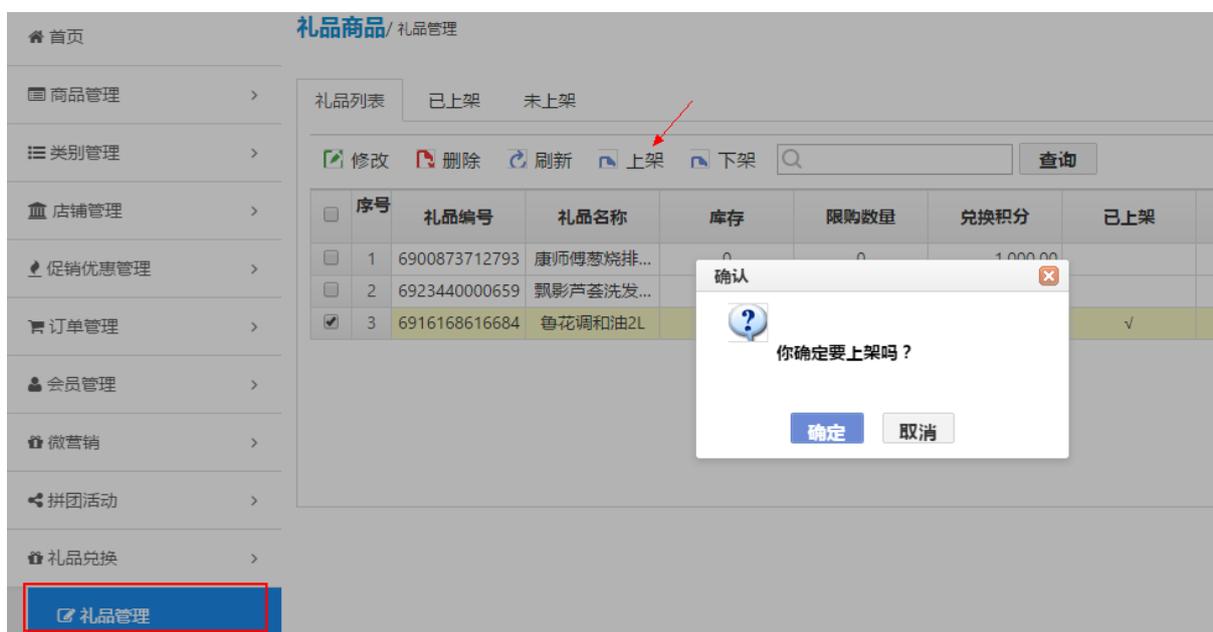
获取线下礼品之后，每次打开为上次获取的缓存，如有更新请重新获取。

从线下获取礼品

添加选中礼品

查询

序号	对应门店	礼品编号	礼品名称	限购数量	兑换积分	有效期始	有效期终
1	888	6916168616684	鲁花调和油2L	0	10.00	2017-01-06	2017-01-06



上架后的礼品，微商店会员可以在微信手机端的点击“会员中心->积分商城”，可查看并进行兑换。

12、订单管理

通过微商店在线下的订单，会显示在订单管理模块中，点击“所有订单”即可查看，其中线下收银端已经确认的订单，会显示在“已完成订单中”，未确认的订单，显示在“未完成订单中”，如果

是需要送货上门的订单，可以点击“录入”来输入配送员及快递公司信息，如下图所示：

思迅天店 订单管理 / 所有订单

开始日期：2016/12/7 结束日期：2017/1/6 查询

查看明细 取消订单 刷新 导出Excel 查询

序号	订单号	会员卡号	下单时间	支付方式	支付状态	商品总额	实际支付金	订单状态	配送方式	自提/送货时间	配送管理
1	908023982017010586752620	1341874...	2017-01-05 15:52:10	到店支付	未支付	60.00	55.00	已取消	门店自提	2017-01-05 19:51	
2	908023982017010502330280	1341874...	2017-01-05 15:21:14	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2017-01-05 19:20	
3	908023982016123068202580	1341874...	2016-12-30 13:53:10	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2016-12-30 17:52	
4	908023982016122955958730	1341874...	2016-12-29 17:15:48	微信支付	未支付	0.01	0.01	已取消	门店自提	2016-12-29 21:15	
5	908023982016122949636440	1341874...	2016-12-29 17:07:09	储值卡支付	已支付	100.00	100.00	未完成	门店自提	2016-12-29 21:05	
6	908023982016122970206270	1341874...	2016-12-29 17:00:18	到店支付	已支付	80.00	80.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:59	
7	908023982016122988364260	1341874...	2016-12-29 16:42:13	到店支付	已支付	60.00	60.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:42	录入
8	908023982016122973427350	1341874...	2016-12-29 16:39:33	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:39	录入
9	908023982016122969006390	1341874...	2016-12-29 16:34:00	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:33	录入
10	908023982016122999798370	1341874...	2016-12-29 16:21:15	到店支付	已支付	20.00	20.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:21	
11	908023982016122942095790	1341874...	2016-12-29 16:12:36	微信支付	未支付	0.01	0.01	已取消	门店自提	2016-12-29 20:11	
12	908023982016122962412320	1348068...	2016-12-29 14:05:17	到店支付	已支付	39.61	39.61	已完成	门店自提	2016-12-29 18:05	

思迅微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12 可用 340 天 检测助手状态 我要续费 意见反馈

订单管理 / 所有订单

开始日期：2016/12/7 结束日期：2017/1/6 查询

查看明细 取消订单 刷新 导出Excel 查询

快速信息或者配送员信息录入

配送方式: 快递配送 配送员配送

快递公司: 请输入快递单号

保存

序号	订单号	会员卡号	下单时间	支付方式	支付状态	商品总额	实际支付金	订单状态	配送方式	自提/送货时间	配送管理
1	908023982017010586752620	1341874...	2017-01-05 15:52:10	到店支付	未支付	60.00	55.00	已取消	门店自提	2017-01-05 19:51	
2	908023982017010502330280	1341874...	2017-01-05 15:21:14	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2017-01-05 19:20	
3	908023982016123068202580	1341874...	2016-12-30 13:53:10	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2016-12-30 17:52	
4	908023982016122955958730	1341874...	2016-12-29 17:15:48	微信支付	未支付	0.01	0.01	已取消	门店自提	2016-12-29 21:15	
5	908023982016122949636440	1341874...	2016-12-29 17:07:09	储值卡支付	已支付	100.00	100.00	未完成	门店自提	2016-12-29 21:05	
6	908023982016122970206270	1341874...	2016-12-29 17:00:18	到店支付	已支付	80.00	80.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:59	
7	908023982016122988364260	1341874...	2016-12-29 16:42:13	到店支付	已支付	60.00	60.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:42	录入
8	908023982016122973427350	1341874...	2016-12-29 16:39:33	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:39	录入
9	908023982016122969006390	1341874...	2016-12-29 16:34:00	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:33	录入
10	908023982016122999798370	1341874...	2016-12-29 16:21:15	到店支付	已支付	20.00	20.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:21	

13、会员管理

通过会员管理模块，商户可以对进行微商店会员统计、会员充值查询、会员消费查询

1、点击“会员统计”，输入指定条件后，即可查询，例如统计状态是绑定的会员，如下图所示：

思迅微商店 商户管理系统 试用用户 商户ID: 88888935 有效期至: 2017/12/12 可用 340 天 检测助手状态 我要续费 意见反馈

会员管理 / 会员统计

生日: 不限 - 年 不限 - 月 不限 - 日

首次关注时间: 从 到

注册绑定时间: 从 到

已消费金额(元): 从 到

已消费金额时间段: 从 此条件与以上“已消费金额”配合 到 此条件与以上“已消费金额”配合

门店: 不限

推广员编号:

状态:

指定昵称: 仅支持填写一个昵称

指定手机号: 多个手机号请使用英文逗号分隔

还可以输入100个字符

统计 导出为excel 选择优惠券发送

2、点击“充值查询”，输入指定条件后，即可查询会员充值数据，如下图所示：

充值查询

日期： 2016/12/7 至： 2017/1/6 查询

刷新 导出excel

序号	会员卡号	推广员编号	订单号	实付金额	充值金额	付款状态	充值时间
1	13418746595		908023982017010521336411	0.01	0.01	已支付	2017-01-05 18:34:35
2	13418746595		908023982017010569228251	0.01	0.01	已支付	2017-01-05 15:26:51
3	13480682493		908023982016122881674241	100.00	100.00	已支付	2016-12-28 16:16:08
4	13480682493		908023982016122847285971	100.00	100.00	已支付	2016-12-28 16:07:08
5	13480682493		908023982016122820317441	20.00	20.00	已支付	2016-12-28 16:05:27

会员统计

充值查询

储值消费查询

3、点击“储值消费查询”，输入指定条件后，即可查询会员储值卡消费数据，如下图所示：

储值消费查询

日期： 2016/12/7 至： 2017/1/6 查询

刷新 导出excel

序号	订单号	会员卡号	推广员编号	下单时间	付款状态	总金额	订单状态	付款方式
1	908023982016122949636440	13418746595		2016-12-29	已支付	100.00	未完成	储值卡支付
2	908023982016122973427350	13418746595		2016-12-29	已支付	20.00	已完成	储值卡支付
3	908023982016122969006390	13418746595		2016-12-29	已支付	20.00	已完成	储值卡支付

会员统计

充值查询

储值消费查询

第四章 微商店手机端

微商店手机端通过在**商户微信服务号**上嵌入思迅微商店开发的网页构成，主要分为：微商城、玩转福利、会员中心三大功能模块组成。

1、微商城

商户在微商店后台设置的精品推荐、热销推荐、限时促销、拼团活动等内容均会显示在手机端微商城页面中，商户会员可通过微商城页面实现商品的下单购买，购买流程如下图所示：



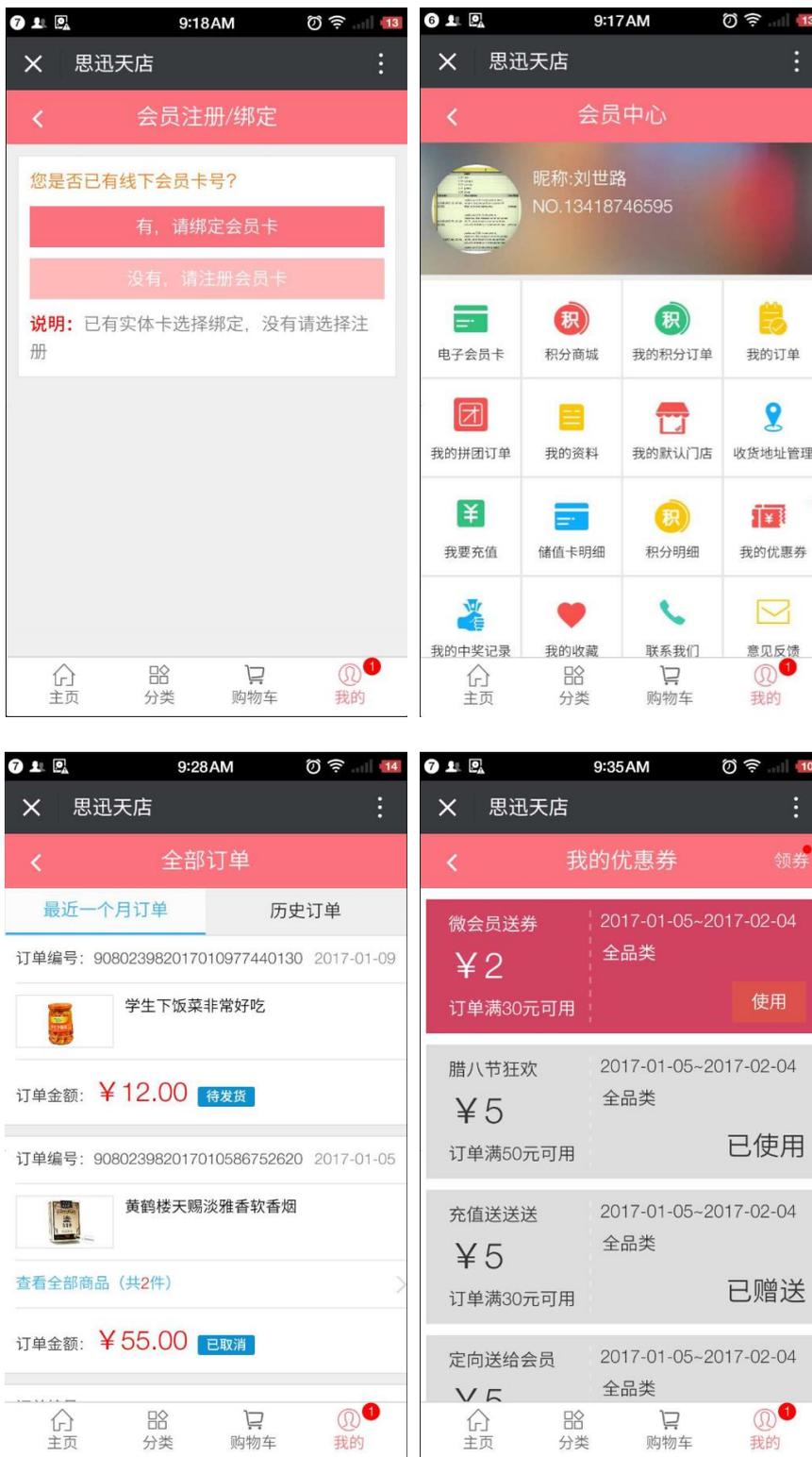
2、玩转福利

商户在微商店后台设置微营销内容：签到有礼、注册有礼、幸运转盘等内容会显示在此模块，商户会员可通过参与设置的营销活动，获取积分、优惠券等福利，如下图所示：



3、会员中心

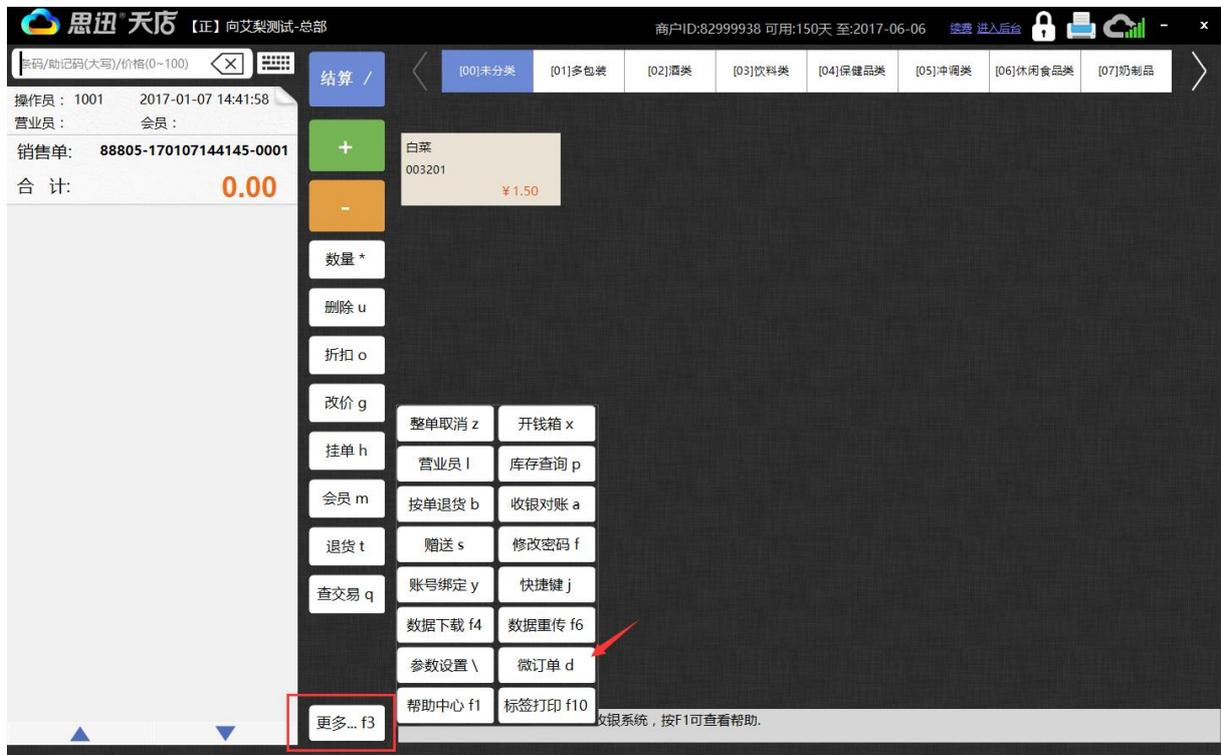
对于商户的粉丝来说，如果没有实体店的会员卡，可以在微商店手机端直接注册成为会员，输入手机、短信验证码 即可以注册，注册成功后可直接传到线下；同时，如果已经有实体店的会员卡，可通过绑定的方式，成为微商店的线上会员，从而可以在微商店手机端，实现下单购物，领券、积分、兑换、充值等诸多便利和福利，如下图所示：





第五章 收银端接单演示

商户的粉丝或者会员，通过微商店在线下单后，订单的信息会实时同步至天店零售收银软件前台，此时收银员可在天店零售收银软件中点击查看微订单并确认，如下图所示：



思迅天店 【测】嘟嘟母婴店-总部 商户ID:84822280 可用:3095天 至:2025-07-01 续费 进入后台

条码/助记码(大写)/价格(0~100) 结算 /

操作员: 1001 2017-01-09 09:34:38
营业员: 会员:

销售单: 88803-170109093325-000

合计: 0.00

微订单

日期: 2017年01月02日 -- 2017年01月09日 门店: 总部

订单号/手机号: 所有 未支付 已支付 查询 Ent

行号	订单号	客户姓名	电话	日期	付款状态	支付方式	实付金额	商品	金额
1	908023982017010917440130	刘世路	13418746896	2017-01-09 09:28:12	未支付	线下支付	12.0000	聪明黑珍珠葵瓜子... 00882	¥11.00 ¥0.01
2	908023982017010902330280	刘世路	13418746896	2017-01-06 15:21:36	未支付	微信支付	0.0100	网球泡泡糖 01332	¥20.00 ¥1.00

行号	货号	商品	数量	售价
1	060000000091	学生下饭菜非常好吃	1.00	12.0000

撤销 F2 确认 F1 取消 Esc

更多... f3 提示: 欢迎使用思迅天店互联网收银系统, 按F1可查看帮助.