# 思迅天店微商店 使用手册

## 版本 1.1

修订日期 2017/3/4



深圳市思迅网络科技有限公司

🔿 思迅 天店



目录
----

第一章 产品概述	3 -
第二章 准备工作	4 -
1、成为思迅天店付费商户	4 -
2、申请微信公众号	4 -
3、购买天店微商店	4 -
第三章 微商店后台	5 -
1、微商店登录	5 -
2、基本设置	5 -
2.1、微信设置	5 -
2.1.1、一键授权	5 -
2.1.2、自定义微信菜单	
2.1.3、基本信息设置	
2.2、系统设置	10 -
3、微商店首页	10 -
4、商品管理	10 -
5、类别管理	12 -
6、店铺管理	14 -
7、促销优惠管理	17 -
8、模板管理	27 -
9、微营销	28 -
10、拼团活动	34 -
11、礼品兑换	35 -
12、订单管理	36 -
13、会员管理	37 -
第四章 微商店手机端	38 -
1、微商城	38 -
2、玩转福利	40 -
3、会员中心	41 -
第五章 收银端接单演示	42 -



#### 第一章 产品概述

天店微商店产品是基于深圳市思迅软件股份有限公司开发的"思迅微商店管理系统",结合天 店云端收银软件的特性,通过简单的设置,即可实现通过微信平台浏览商品、食品信息,并可随时 随地享受逛商店下订单服务的最新一代管理系统。为专卖、便利店等零售企业扩大销售渠道,并提 高了企业的服务效率、并可轻松实现020模式的订单销售。

天店微商店产品由三部分组成:天店商户后台、思迅微商店后台、微商店手机端组成;通过天 店商户后台及微商店后台实现后台服务,微商店手机端直接面向消费者用户。

商家粉丝用户只需使用微信关注商家的微商店公众号,就可以轻松获知商店的商品、价格、促 销等信 息,并可立即下单进行采购;在订单确认时,可选择送货上门或到店自提;还可以选择储值 卡、微信支付 等方式进行付款,从而实现了消费者在线购物,商家在线接单的在线销售模式,极大 的拓展了商户的销售渠道及营销渠道。

本产品的适用范围包括:专卖店、便利店、母婴店等(促进网上销售、会员管理业务发展)。

系统组成及业务流程可参考下图:

需要说明的是,在天店微商店系统中,天店商户后台的数据能够与微商店后台进行直接数据同 步,而无需借助微商店助手,所以在微商店后台涉及到与微商店助手相关的内容,均可忽略。





#### 第二章 准备工作

#### 1、成为思迅天店付费商户

商户要使用天店微商店产品,首先必须是已经购买天店零售标准版的商户,注册及购买,请登

录思迅天店官方网站http://www.td365.com.cn

#### 2、申请微信公众号

商户需要申请并注册自己的微信公众号,申请的公众号必须是<mark>服务号</mark>,并且需要<mark>通过微信认证</mark>。请

登录微信公众平台官网进行服务号的注册,及认证。<u>https://mp.weixin.qq.com/</u>

FAQ1:如何申请微信公众号

http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfYvYV.html

FAQ2:如何进行微信认证

http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013zu63u6.html

#### 3、购买天店微商店

目前天店微商店,只能由代理商通过天店运营平台帮商户开通试用及购买续费,商户联系代理商可

以致电 0755-26912315 0755-26520975 详细咨询。

代理商通过运营平台帮商户开通微商店后,天店账号将自动绑定微商店账号,从而实现,天店账号 直接登录微商店后台。

<ul> <li>C</li> </ul>	る 思辺 天応	<b>之</b> 营平台	首页	平台管理	业务管理	订单管理	商户管理	运营管理	供应商管理	系统管理
工作日	日技术支持:0755-2691	12315 非工作日技术支持:135-340	3-6023					代理商充值		
								商户开通/续费		
购买 -	订单							租赁商户名单		
	产品: 天店微商店	▼ 商户ID: 8	7823171					营销二维码		
								案例审核		
商户	"名称: 天天向上							数据统计图表		
序号	门店	微商店状态			购	买年限		支付宝2.0审核		
1	全部门店	未购买	🗌 试用	□1年 □2	年 🔲 3年 🔲	4年 🗌 5年		市场费用		
								市场费用订单		
त	5场价: 0.00	市场优惠价:	0.00							
伙伴进	挂货价: 0.00									
	放入购物车									

提示:代理商帮商户开通微商店账号时,请确保商户资料中手机号和邮箱已填写,否则无法购买成功。





#### 第三章 微商店后台

#### 1、微商店登录

代理商帮天店商户开通微商店账号后, 商户可通过天店商户后台点击菜单栏"微商店"直接登录微 商店后台。如果未开通微商店, 则会提示联系代理商开通。

🎙 📤 思迅 天店 🛛	[试用标准版] ;	<sub>辺换版本</sub> 大大	达的-总部						
首页 基础数据	零售管理	促销管理	会员管理	采购管理	库存管理	系统管理	金融服务	微商店	
畅销商品排行		销售							
1 可口可乐 330 毫升 罐	3.00	N S M							
2 苏烟(五星红杉树)	1.00								
び 3 怡宝纯净水350ml	1.00	今天:0	.00元						
案 4 统一阿萨姆奶茶	1.00	昨天:0.0	0元						
例 5 特醇利群香烟	0.00								
领 红 包		本周:50 本月:13	,157.00 元 2.00 元						

🧊 思迅 🕯	散商店	<b>5</b> 商户管理系统	√ は用用户 🗌 備命・D:88888	963 有效期至:2020/4/3	可用 1126 天 检测助手状态 我要续	费意见反馈
₩ 貧页						
■ 商品管理	>	销售金额	粉丝数量		系统消息	
Ⅲ 关则管理	>	今天: <b>0.00</b> 元	今天: <b>0</b> 人		微商店1月最新功能说明	2017-02-05
▲ 店铺管理	>	Pt= - 0.00=	PET : 0.1		线上新增服务職通知	2017-02-05
▲ 促納优態管理	>				思迅微简店2.0短信平台切换通知	2017-02-05
實订单管理	>	4-M] : 0.007C	本間:0人		☑ 更新日志	2017-02-05
▲ 満減优感管理	>	本月:0.00元	本月:0人		微商店使用手册	2017-02-05
▲ 会员管理	>	订单数量	充值金额			更多
<b>6</b> 微葉病	>	o <del>,</del> , <b>0</b>	今天: <b>0.00</b> 元		下载中心	
< 拼团活动	>	昨天:0	昨天: <b>0.00</b> 元		▲ 微商店助手下载	2017-02-05
✿ 礼品兑换	>	本周:0	本周:0.00元		.NET Framework 4	2017-02-05
◇ 模板管理	>	本月:0	本月:0.00元		谷歌演売請下載	2017-02-05
▶ 反馈意见管理	>		** · · · ·		▲ 辨团功能操作说明	2017-02-05
다. 微信设置	>					
<b>0</b> % 系统设置	>					
☞ 注销						
			© 2017 深圳市思迅软件股份有限公司			

#### 2、基本设置

#### 2.1、微信设置

#### 2.1.1、一键授权

在开始微商店操作之前,首先需要进行一键授权操作:通过将公众号的登录、操作权限授权给微商

- 5 -

🔿 思迅 天店



店后台,以完成微商店与商户公众号绑定。

点击"微信设置->一键授权",对商户号进行一键授权,以完成公众号的绑定。 说明:1、请在微信公众平台---微信支付---支付授权目录的地址里填写(区分大小写)shop.sissyun.com > 2 API密钥不是AppSecret ● 促销优惠管理 > 尊敬的用户您好,微商店老板助手现已全新发布,请联系 3、微信支付API证书用于微信退款、红包等功能。证书下 10 订单管理 > <u>点击查看微信支付设置说明</u> ▲ 会员管理 > 支付授权目录 shop.sissyun.com.cn/Store/Order/ ● 微营销 > 支付商户号 1276194401 < # 拼团活动 > API密钥 55f51c7cc1c24e3c9ccdf9f5d3f75095 🛍 礼品兑换 > 微信支付API证书 上传此文件 请选择.p12格式的证书文件 选择文件 </>
/>
模板管理 > . ♪ 反馈意见管理 > 类型 修改日期 오称 apiclient\_cert.p12 2016/10/14 11:02 Personal Inform... Q 微信设置 > 2016/10/14 11:02 PEM 文件 apiclient\_cert.pem apiclient\_key.pem 2016/10/14 11:02 PEM 文件 三基本信息 📄 rootca.pem 2016/10/14 11:02 PEM 文件 请选择此证书文件 2016/10/14 11:02 文本文档 📋 证书使用说明.txt ☎ ─键授权 ■自定义微信菜单 ☑ 公众号关键词回复 微信公众号授权 使用公众号绑定的个人微信号扫描 思迅微商城 标签 电子商务 互动营销 简介 思迅微商城提供商品管理,店铺管 理,模板管理,会员管理,微营销活 动等完善的微商城平台。

- 6 -

🔿 思迅 天店



#### 2.1.2、自定义微信菜单

21		9:10AM	∎× 🔶  39
÷	思迅天店收销	眼软件	1
	天店商城	玩转福利	我

-7-

微信菜单是显示在商户微信公众号底部的菜单栏,如下图所示:

完成一键授权后,会立即生成微商店默认的自定义微信菜单,如下图所示:

🔿 思迅 天店

🗭 思迅网络

#### 微信自定义菜单设置

; HE	1	茲首thttl:以须[]/http://	/开乳
ルモット	1.	米平地址必须以れいり//	/カス

- 2、主菜单名称不能超过5个字,子菜单名称不能超过13个字,否则微信会返回40018错误
- 3、生成菜单后存在5分钟左右的缓存
- 第一个菜单 第二个菜单 第三个菜单

主菜单1名称	微商城	主菜单1 地址	http://store	e.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind 复制链接	自
子荣单1名称	商城首页	设置	子荣单1 地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind	1.4
子荣单2名称	找宝贝	设置	子荣单2 地址	http://store.sissyun.com.cn/Store/Goods/Ca	1.4
子荣单3名称		设置	子菜单3 地址		1
子菜单4名称		设置	子菜单4 地址		**
子荣单5名称		设置	子菜单5 地址		1.4
		保存	生成菜单	恢复默认	

当然,用户可以自定义微信菜单,点击设置,对菜单名称、链接地址进行设置,如下图所示:

说明 2、: 3、:	月:1、菜单地址必须以 主菜单名称不能超过5~ 生成菜单后存在5分钟2	lhttp://开头 个字,子菜单名称不能超过13个字,否则微信会返回40018错误 左右的缓存	
	第一个菜单	主菜单1-子菜单3设置	×
	主菜生	模板设置 自定义设置	//Ind 不使用子菜单
	744	<b>菜单名称</b> : 测试1	261234641325
		<b>亲单地址:</b> www.td365.com.cn	n/Store/Show/Ind
	子菜	确认	n/Store/Goods/Ca
	子菜		
	子菜:		
	子荣的		

- 8 -

🔿 思迅 天店



#### 微信自定义菜单设置

#### 说明:1、菜单地址必须以http://开头

- 2、主菜单名称不能超过5个字,子菜单名称不能超过13个字,否则微信会返回40018错误
- 3、生成菜单后存在5分钟左右的缓存

#### 第一个菜单 第二个菜单 第三个菜单 主菜单1名称 主菜单1 □ 不使用子菜单 微商城 http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind 地址 复制链接 子菜单1名称 子菜单1 商城首页 设置 复 http://store.sissyun.com.cn/Store/Show/Ind 地址 子菜单2名称 子菜单2 找宝贝 设置 复 http://store.sissyun.com.cn/Store/Goods/Ca 地址 子菜单3 子菜单3名称 测试1 设置 复 www.td365.com.cn 地址 子菜单4名称 子菜单4 设置 复 地址 子菜单5名称 子菜单5 设置 复 地址 保存 恢复默认

#### 2.1.3、基本信息设置

基本信息设置,可以设置微信支付设置和推送微信消息设置,如下图所示:

📻 思迅" i	微商店	商户管理系统	●相户IC、88888911 和放制至,2016/9/9 可	I用 360 天 我要续费
# 首页		微信设置		
面商品管理	>	微信支付设置 推进	教信消息	
<b>Ⅲ</b> 类别管理	ž			
宣店铺管理	2	appid	web19936d5dd109d86	
實订单管理	>	appsecret		
▲会员管理	>	支付商户号		
o 微型词	>			
の模板管理	>	APIEW		
◎ 微信決置	÷		_	
田 基本信息			理交	
<b>第一</b> 键按权				
■自定义数信采单				

🔿 思迅 天店

#### 2.2、系统设置

线下服务器连接信息设置:用来确认天店商户后台与微商店管理平台之间的连接,天店微商店由代 理商帮商户在运营平台注册后会自动激活,商户无需其他操作,如下图所示:

📻 思迅"	微商店	ROMARK	●原户D、88888911 有效期至,2016/9/9 可用 360 天 我要接受
希普页		系统设置/此下服务器连接	18
<b>同</b> 商品管理	>	线下服务器连接信息	
Ⅲ类别管理	>	# Óin	
<b>盒</b> 店铺管理	>	MB7-10	88888911
黄订单管理	>	城名	oa.siss.com.cn
▲会员管理	>	蒲口号	35000
0 预置销	>	校验码	4JHMXYT1YSS1U1P94QH5H6G9X3R85N0B
◇ 模板管理	>	激活状态	口樂派
◎ 教信決置	>		C-00/01
o\$ 系统设置	>		微活
⇒ 线下服务器注	接住思		
(+ 注初			

#### 3、微商店首页

在首页左侧显示的是微商店的功能菜单,右侧显示商户微商店的销售金额、粉丝数量、订单数量、 充值金额、系统消息、下载中心,如下图所示:

📻 思迅 " 微	这个店	商户管理系统		7/12/12 可用 341 天 检测助手状态 我要续费 意见反馈
<b>●</b> 首页				
■ 商品管理	>	销售金额	粉丝数量	系统消息
₩ 类别管理	>	今天: <b>0.00</b> 元	今天: <b>〇</b> 人	▲ 微商店使用手册
▲ 店铺管理	>	昨天:0.00元	昨天:3人	<ul> <li>▲ 更新日志-2016/12/20</li> <li>▲ 短信平台切换通知</li> </ul>
▲ 促销优惠管理	>	本国:0.01元	太国 · 12人	▲ 线上新增服务器通知
冒订单管理	>	本日:537.62元	本日:15人	▲ 微商店老板助手功能操作说 BB
▲ 会员管理	>	4.1.57.02/6	4月,13八	
<b>ǚ</b> 微营销	>	订单数量	充值金额	
< 拼团活动	>	今天: <b>0</b>	今天 : <b>0.00</b> 元	下载中心
● 礼品兑换	>	PF∓ : o	Phate : 0.00-	△ 微商店助手下载
/> 模板管理	>			▲ 谷歌浏览器下载
▶ 反馈意见管理	>	华间:1	华尚:0.00元	<ul> <li>INET Framework 4</li> <li>3. 思迅O2O平台会员营销指南</li> </ul>
Q 微信设置	>		本月:220.00元	▲ 思迅微商店模版设置指南

#### 4、商品管理

客服电话: 0755-26520975

在介绍商品管理模块之前,需要先了解几个概念:

微商店后台是没有商品数据的,需要通过天店商户后台导入;

🔿 思迅 天店

- 天店商户后台数据能够直接在线导入到微商店后台,无<mark>需借助微商店助手;</mark>
- 上下架指的是微商店后台的商品数据,在商户微信公众中展示与不展示;

1、清楚概念之后,我们第一步需要从天店商户后台导入商品档案:

点击"商品在线导入->从线下获取商品",微商店后台即可获取天店商户后台所有的商品数据;在 点击"添加所选中商品"即可将选中的商品添加到微商店"所有商品"中,此时在所有商品即可对 天店商户后台的商品档案进行二次编辑,然后作上下架操作。

🦻 思迅* 微商店	商	户管F	里系统			警商户ID:88888935	有效期至:2017/	12/12		
脅 首页	甬	<b>商品管理</b> /商品在线导入								
目商品管理 >	ì	说明:输入类别编号获取所输类别下所有商品,不输入类别编号获取所有商品。								
₩ 所有商品	È	获取线下商品之后,每次打开为上次获取的缓存,如有更新请重新获取。 类别编号:								
☑已上架商品		添加	选中商品 Q	//	查询					
〇未上架商品		序号	商品编号	商品自编码	商品名称	类别编号	商品类别	价格		
● 商品导入		1	6912669265888	6912669265888	玉蕾香辣橄榄菜118g	06	酱菜类	3.		
		2	2310407500002	2310407500002	停用	01	休闲食品类	39		
● 商品在线导入		3	00965	00965	阿里山葡萄干(散称)	) 00	未分类	39		
▲ 帝日夕坰故巳 〉		4	6930394114028	6930394114028	金瑞姜汁/大枣红糖	05	调味料类	1.		
♥前四夕秋泊寺八		5	01472	01472	金瑞红糖(散称)	05	调味料类	24		

2、点击"所有商品",此时可以看到添加的商品,此时可以对商品进行二次编辑,除了货号不能编辑后,其他信息均能编辑。

🥽 思迅 <sup>。</sup> 微	⑦ 思迅 <sup>®</sup> 微商店 商户管理系统											
<ul> <li></li></ul>												
■商品管理 > □ 新増 📝 修改 🖪 删除 🖸 刷新 💽 上架 🚺							上架 🥂 下架 🖪 管理库存 🖪 取消管理库存 🔍					
■■ 所有商品			序号	商品编号	商品自编码	商品名称	关别	价格	库存数量	销售数量	规格	
☑ 已上架商品			1	1000000	10000000001	黄鹤楼天赐淡…	香烟类 湖南	20.00	0	15	20支	
			2	69022548	69022548	黄箭苹果味	饮料	1.40	0	0	1	
○ 未上架商品			3	69247623	6924762312260	滨崎造型糖果	饮料	4.50	0	0	20克	
▲商具号→			4	01470	01470	宏源陈皮糖散称	饮料	20.00	0	0	355克*24	
			5	00545	00545	小刘茶瓜子(	未分类	59.60	0	0	1	
● 商品在线导入			6	00883	00883	一州红味多多…	未分类	39.80	0	0	1	
			7	00534	00534	霞姐小袋开心	未分类	82.00	0	0	1	
● 商品多规格导入		8	01471	01471	相府果子花生	烟酒	26.00	0	0	1件*5kg		
			0	00400	00400	上十一人/白山+由	+ /\ \	0.00	^	<u>^</u>	a.	

#### 3、选择需上架的商品,点击上架,可以将商品信息上架到微店里面,如下图所示。 下架时做相反 操作,即可将商品从微店里下架。



	⑦ 思迅 <sup>®</sup> 微商店 商户管理系统 ◎ 试用用户 營商户ID:88888935 有效期至:2017/12/12											
1	★ 首页 商品管理/未上架的商品											
E	目商品管理 >		修改	<b>凡</b> 删除	🖸 刷新  🖻 .	上架 Q		查	询			
	₩ 所有商品		序号	商品编号	商品自编码	商品名称	类别	价格	库存数量	销售数量	规格	
	☑ 已上架商品		1	69022548	69022548	黄箭苹果味	饮料	1.40	0	0	1	
			2	69247623	6924762312260	滨崎造型糖果	. 饮料	4.50	0	0	20克	
	〇天上架简品		3	01470	01470	宏源陈皮 确	认		2	0	355克*2	
1	▲商具局→		4	00545	00545	小刘茶瓜	?			0	1	
			5	00883	00883	一州红味	✓ 你确定要上	架吗?		0	1	
	● 商品在线导入		6	00534	00534	霞姐小袋				0	1	
			7	01471	01471	相府果子				0	1件*5kg	
● 商品多规格导入 □ 8 00429 00429 惊天价绵; 确定 取消			0	1								
			9	01472	01472	金瑞红糖(散	. 个人护理用	24.00	0	0	1件*2.5	

4、对已上架的商品,可以进行商品信息的维护,可以增加商品图片和商品详情,如下图所示:

商户管理系统				警商户ID:88888935	有效期至:2017/12/12
<b>商品管理</b> /i	商品编辑				
商品信息	商品图片	商品详情	商品二维码		
	商品信号				
		100000	000001		
	商品自编码	100000	000001		
	商户管理系统 <b>商品管理</b> / 商品信息	商品管理 / 商品编辑         商品信息       商品図片         商品信息       商品図片         商品编号         商品自编码	商品管理 / 商品编辑         商品信息       商品图片       商品详情         商品信息       商品函片       100000         商品自编码       100000	商品管理/商品编辑       ●         商品信息       商品图片       商品详情       商品二维码         商品信息       商品编号       1000000001         商品自编码       1000000001	商品管理/商品编辑       ● <th< th=""></th<>

#### 5、类别管理

与商品管理相同,首先需要从天店商户后台导入类别数据 1、点击"商品类别导入->从线下获取类别"

<b>第</b> 思迅" 行	微商店	商户管理系统		<b>幻</b> 试用用户	警商户ID:{	38888935	有效期至:	2017/12/12
<b>脅</b> 首页		商品类别管	🦉 / 商品类别导入					
■ 商品管理	>	线下导入	Excel导入					
☴ 类别管理	>							
<b>血</b> 大类	>	从线下导	入所有类别					
▲ 小类	>					返回商品	品类别管理	
◆ 商品类别导入								

- 12 - 深圳市南山区科园路 1003 号深圳软件产业基地 50 栋 405 客服电话: 0755-26520975





#### 2、导入成功的类别数据,会出现在所有小类中

⑦ 思迅 <sup>®</sup> 微商店 商户管理系统										
★ 首页 商品类别管理 / 所有小类										
■ 商品管理	> ▶ 新增 🗹 修改 <b>№</b> 删除 🖸 刷新 🕓 上架 <b>№</b> 下架 Q <b>查询</b>									查询
₩ 类别管理	>		序号	关别编码	类别名称	上下架状态	排序	上级类别	图片	
▲ 大类	>		1	31	测试大大大	未上架			无图	
			2	10	香烟类 湖南	未上架	50		无图	
▲ 小类	>		3	30	围巾	已上架			无图	
<b>三 6 左小米</b>			4	29	衬衫	已上架			无图	
<b>当</b> 所有小英			5	28	毛呢外套	未上架			无图	
●已上架小类			6	27	大衣	未上架			无图	
C DEXIX			7	26	针织	未上架			无图	
○ 未上架小类			8	25	童装	未上架			无图	
			9	24	针织外套	未上架			无图	
●商品类别导入			10	23	毛衣	未上架			无图	

#### 3、新增类别:可以在所有小类里进行新增类别,如下图所示:

🦻 思迅 微商	店商户管理系统	ŧ		🖌 试用用户	營商户ⅠD:88888935	有效期至:2017/12/12
<b>脅</b> 首页	商品类别	管理 / 商品类别编辑				
■ 商品管理 >	类别信息					
■ 类别管理 >		光即传码				
盦大类 >		大加偏阳				
<u>血</u> 小类 >		类别名称				
11日前日本11日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日		上级类别编码	请选择			
●已上架小类		排序				
〇未上架小类		关别图片				
● 商品类别导入						

4、类别上下架管理:在未上架类别里,选择类别,点击上架,可以把类别信息上传到微店里面, 如 下图所示:





<b>夏</b> 思迅 <sup>。</sup> 微	⑦ 思迅 <sup>®</sup> 微商店 商户管理系统									
脅 首页 商品类别管理 / 未上架的小类										
□ 商品管理 >										
₩ 美别管理	>		序号	关别编码	关别名称	上下架状态	排序	上级类别	图片	
<b>血</b> 大类	>		1	31	测试大大大	未上架			无图	
			2	10	香烟类 湖南	未上架	50		无图	
▲ 小类	>		3	28	毛呢外套	未上3 确认				
<b>二</b> 纪本小米			4	27	大衣	未上 🧿				
■ 所有小英			5	26	针织	未上刻	你确定要上架吗?			
●已上架小类			6	25	童装	未上到				
C CLANT X			7	24	针织外套	未上到				
〇未上架小类			8	23	毛衣	未上到	确定取	消		
			9	22	针织连衣裙	未上架			无图	
● 商品类别导入			10	21	外套	未上架			无图	

5、已上架的类别信息,可以进行修改,如下图所示:

🍺 思迅° f	<b>激商店</b>	, 商户管理系统			────────────────────────────────────	有效期至:2017/12/12
骨 首页		商品类别管	<b>管理</b> / 商品类别编辑			
■ 商品管理	>	类别信息				
₩ 类别管理	>					
▲ 大类	>		夫别编码	30		
▲ 小类	>		类别名称	围巾		
1115 新闻 1115 1115 1115 1115 1115 1115 11			上级类别编码	请选择		
<b>⊘</b> 已上架小类			排序			
〇未上架小类			类别图片			
● 商品类别导入						

#### 6、店铺管理

店铺管理模块,可以进行商户信息设置、门店在线导入以及门店的上下架操作:

1、 商户设置:可以设置商户名称、联系人、手机、电话、邮箱、地址、商户 Logo 等信息,如下图 所示:

- 14 -





<b>第</b> 思田 <sup>®</sup>	<b>款商店</b>	商户管理系统		<b>☆</b> 试用用户	營商户ID:88888935	有效期至:2017/12/12
<b>省</b> 首页		商户设置				
■ 商品管理	>	商户信息	商户Logo			
₩ 类别管理	>	说明: 商户谷	名称会在发送给客户	的短信中显示,建议填写并尽量	重不超过6个字,不填写默	认使用思迅微商店。
▲ 店铺管理	>		商户名称	天店微商店测试		
✿ 商户设置			联系人	小明		
▲ 所有门店			手机	12245678000		
☑ 已上架门店				12343076900		
〇未上架门店			电话	12345678900		
❹门店导入			邮箱	bihuhewenzi@qq.com		
▲ 粉丝推广员管理		3	手机端显示销量			

2、门店导入:点击"门店导入->从线下导入所有门店",微商店后台即可获取天店商户后台的门店信息,如下图所示:

📻 思迅 🕯	数商店	商户管理系统		──简户ID:88888935	有效期至:2017/12/12
骨 首页		门店管理/门店导入	×		
■ 商品管理	>	线下导入 Exc	el导入		
■ 类别管理	>				
🧰 店铺管理	>	从线下导入所有	有门店		
✿ 商户设置				返回	门店管理
▲ 所有门店					
☞ 已上架门店					
〇未上架门店					
●门店导入					
▲ 粉丝推广员管理					

3、门店信息编辑:点击"所有门店"即可看到导入的所有门店,并且可以修改门店名称、电话, 录入门店图片、门店地址等信息,如下图所示:





第二月 思田 微商	店 商户管理系统		88888935 有效期至:2017/12/12
<b>脅</b> 首页	<b>门店管理</b> / 所有门店		
国商品管理 >	🏹 修改 р 删除 💍 刷新 🖹 上刻	として 「「「「「」」 「「」」 「「」 「「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」	营业 Q
■ 类别管理 >	□ 序号 门店编号 门店名称	电话 省份	城市 配送范围
<u> </u> 店铺管理	□ 1 002 上沙店		
✿ 商户设置	2         001         南山店           3         888         总部	1	1
<b>血</b> 所有门店	4		
☞ 已上架门店			
〇未上架门店			
● 门店导入			
▲ 粉丝推广员管理			
🛛 河 思迅* 微落	<b>店</b> 商户管理系统	刘 试用用户 🛛 👹 商户ID	:88888935   有效期至:2017/12/12
<b>脅</b> 首页	<b>门店管理</b> /门店编辑		
国 商品管理 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	门店信息 门店图片 门店地址		
■ 类别管理 2000			
<u>▲</u> 店铺管理	[]]清编号 002		
✿ 商户设置	门店名称上沙	店	
▲ 所有门店	电话		
☑已上架门店	配送范围(公里)	为0将暂停配送,设为负数将不	限配送范围
〇未上架门店	开业时间		L L HARLEY CAN
● 门店导入	「はない」では	择:清选择	
▲ 粉丝推广员管理	<b>结业时间</b> 请进	择:请选择	

4、门店上下架:在未上架的门店里,选择要上架的门店信息,点击上架,即可将门店信息上架到 商户微商店里面,如下图所示:

🔿 思迅 天店



⑦ 思迅 <sup>®</sup> 微商店 商户管理系统									
☆ 首页		f,	店	<b>管理</b> / 未上架的门/	店				
目商品管理	>		修改	🖪 删除 🤇	🕽 刷新 📑 上架	Q		查询	
₩ 类别管理	>		序号	门店编号	门店名称	电话	省份	城市	配送范围
▲ 店铺管理	>		1	002	上沙店				
✿ 商户设置		4	2	001	南山店	确认			
▲ 所有门店						?			
☑ 已上架门店							你确定安上来吗?		
〇未上架门店							确定	【消	
♥门店导入									

#### 7、促销优惠管理

促销优惠模块,主要分为两部分:充值优惠、优惠券。需要注意,所有设置好的的充值优惠,或者 优惠券上架后,才能在微商店中使用。

充值优惠,主要是针对通过微商店进行在线充值储值卡的消费者,商家可以设置充值赠送金额,或 者是充值送优惠券;

优惠券,通过设置各种类型的优惠券,商家能够很好的开展营销活动,提升会员活跃度及购买率

 1、充值优惠:点击"充值优惠→新增",即可新建一条充值优惠赠送的规则,例如充100送10 元,如下图所示:

<b>餐</b> 首页		促销优	惠管理 / 充值	优惠										
■ 商品管理	>													
₩ 关别管理	>	1.如果没 2.如果要	山果没有设置充值优惠,则充值负面显示默认的充值档位 如果要自定义充值金额,又不想赠送,则请把赠送金额设置为0 自定义充值金额时,请不要小于充值最小金额											
▲ 店铺管理	>	4.设置充	- 日定又元道主部(47), 用小安小丁元道政小主部 - 1.设置充值最小金额请跳转到:系统设置 -> 基本设置 -> 最低充值金额											
▲ 促销优惠管理	>	□ 新增	🗈 新增 🖸 修改 🗋 删除 🖸 刷新 🔯 上架 🎦 下架 🔍 🚊											
◆ 充值优惠		同序号	充值金额	赠送金额	开始时间	结束时间	备注	上下架状态	損					
☑ 已上架充值优惠					没有	有任何数据.								
○ 未上架充值优惠														
✿ 优惠券														



深圳市思迅网络科技有限公司



脅 首页		充值优惠/	充值优惠编辑	
■ 商品管理	>	充值优惠		
₩ 类别管理	>			
▲ 店铺管理	>		充值金設	100
▲促销优惠管理	>		赠送金额	10
✿ 充值优惠			开始日期	2017/1/5
☑ 已上架充值优惠			结束日期	2017/2/4
〇未上架充值优惠			备注	
✿ 优惠券				

点击"未上架充值优惠->上架",上架成功后,设置好的充值优惠,即可在微商店中生效

<b>夏</b> 思迅 <sup>。</sup> 微	商店	5 <sub>商</sub>	户管理	豚统		幻 试用)	用户 警商户ID:	88888935 7	有效期至:2017/12/	/12
骨 首页		济	を値优	<b>、惠</b> / 未上架的充值	i优惠					
目商品管理	>		修改	🖪 删除 🖸	刷新 🖸 上架	Q		查询		
₩ 类别管理	>		序号	充值金额	赠送金额	开始时间	结束时间	备注	上下架状态	-
▲ 店铺管理	>		1	100.00	10.00	2017-01-06	2017-02-05		未上架	201
▲促销优惠管理	>					确认				
✿ 充值优惠						?	你确实要下知识?			
☑ 已上架充值优惠							小师定女工术时:			
〇未上架充值优惠							确定即	【消		
✿优惠券										

2、充值送券: 点击"充值送券->新增",即可新建一条充值送券的规则,例如充值送 5元,消费 金额满 100 方可使用,如下图所示:

- 18 -





<b>餐</b> 首页	充值送券 / 编辑	
目 商品管理 >	优惠券	
₩ 美别管理 >		
▲店铺管理 >	────────────────────────────────────	充值送券
▲ 促销优惠管理 >	起用金额	100
✿ 充值优惠	优惠金额	5
☑ 已上架充值优惠	名称	充值送5元
○ 未上架充值优惠	开始日期	2017/1/5
✿ 优惠券		2017/1/5
☞ 已上架优惠券	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2017/2/4
〇未上架优惠券	优惠券开始时间	2017/1/5
〇优惠券发放明细	优惠券过期时间	2017/2/4
◈ 注册/绑定送券	备注	

#### 选中设置好的充值送券规则,点击"上架",即可在微商店中生效

😥 思迅 📆	商店	商	问管理	里系统			∕∕↓试	<b>刊用户 🕴</b>	商户ID:8888893	35 有效期至:	2017/12/12
骨 首页		()	硝化	<b>忧惠管理</b> / 充值	送券						
国商品管理	>	***	<del>-</del> n-∔/77-				100				
₩ 类别管理	>	- E	כארנייוינ	文付脚各自允达为	于,自次充值(不证	「玉钡)	, 사카코				
▲ 店铺管理	>	Ľ	新增	☑ 修改   [	🕽 删除 🛛 刷新	б 🗅	上架	P. 下架	Q		查询
●促销优惠管理	>		序号	名称	类型	起用的	金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时
✿ 充值优惠			1	充值送5元	充值送券	1-	IN C		ᄪᄂᆀᇟᇬ		2017-01-06
☑ 已上架充值优惠								小小用大王的	安上未吗:	- 1	
○ 未上架充值优惠							_	确知	即消		
✿优惠券											

3、优惠券: 点击"优惠券->新增",即可新建一张优惠券,例如10元优惠券,消费满100方可 使用,如下图所示:

- 19 -

🔿 思迅 天店



🥽 思迅® 微	商店	5 商户管理:	系统		4	1 试用用户	警商户ID:	88888935 有	效期至:2017/12	/12
骨 首页		促销优	<b>惠管理</b> /优惠	券						
■ 商品管理	>	Ⅰ 新增	🖸 修改 🚺	🕽 删除 🛛 🖡	副新 🔼 🛯	上架 🌔 下	·架 Q		查询	
☴ 类别管理	>	□ 序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	兑换积分数	活动开始时间	活动结束时间	优惠
💼 店铺管理	>							没有仔	何数据.	
✔促销优惠管理	>	4								
✿ 充值优惠										
☑ 已上架充值优惠										
〇未上架充值优惠										
● 优惠券										

🧊 思迅* 微礼	寄店	商户管理系	统	A	1 试用用户	營商户ⅠD:88888935	有效期至:2017/12/12
<b>脅</b> 首页		<b>优惠券</b> /	优惠券编辑				
目 商品管理	>	优惠券					
₩ 类别管理	>						
▲ 店铺管理	>		类型	普通券			
▲促销优惠管理	>		名称	年终会员回馈	券		
✿ 充值优惠			起用金额	100			
☑ 已上架充值优惠			优惠金额	10			
○ 未上架充值优惠			兑换积分数				
✿ 优惠券			汗动工业口期				
☞ 已上架优惠券			19417721日州	2017/1/6			
〇未上架优惠券			活动结束日期	2017/2/5			

点击 "未上架优惠券→> 上架",上架成功后,设置好的优惠券,即可在微商店中生效。商户的微商 店会员,可在微商店中点击 "会员中心→> 我的优惠券→> 领券"进行领取

🔿 思迅 天店



😥 思迅* 微商	店。	新户管田	理系统		4	1 试用用户	警商户ID:	:88888935 有	效期至:2017/12,	/12
<b>餐</b> 首页	1	优惠家	<b>\$</b> / 未上架的优惠券							
■商品管理 >		修改	. 🖪 删除 🕑	刷新 🖸 🛛	L架 Q			查询		
:■ 类别管理 >		序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	兑换积分数	活动开始时间	活动结束时间	优惠
▲店铺管理		1	年终会员回馈券	普通券	100.00	10.00	0.00	2017-01-06	2017-02-05	201
▲促销优惠管理>					6	确认				
✿ 充值优惠						<b>?</b>	白田「如心、	,		
☑ 已上架充值优惠						10×₩B	定女上未明:	r I		
〇未上架充值优惠							确定	<b>仅</b> 消		
✿ 优惠券										
☑ 已上架优惠券										
〇未上架优惠券										

4、注册/绑定送券:点击"注册/绑定送券->新增",即可新建一张注册绑定优惠券,当客户注册 或绑定成为微商店会员即可获得此优惠券,从而帮助商家增加微商店注册/绑定的会员数量,例 如5元新会员优惠券,消费满100方可使用如下图所示:

🦻 思迅 " 微	商店	5 商户管理系统		<b>⊘</b> 试	用用户	商户ID:888889	35 有效期至:	2017/12/12
<b>省</b> 首页		促销优惠管理	/ 注册/绑定送券					
■ 商品管理	>	🖪 新増 🚺 修改	文 🖪 删除 💆	刷新 🕂 上架	▶ 下架	Q		查询
₩ 类别管理	>	□ 序号 名称	、 类型	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时
▲ 店铺管理	>					没	有任何数据.	
▲促销优惠管理	>							
✿ 充值优惠								
☑ 已上架充值优惠								
○ 未上架充值优惠								
✿ 优惠券								
☑ 已上架优惠券								
〇未上架优惠券								
○ 优惠券发放明细								
◆ 注册/绑定送券								

- 21 -

🔿 思迅 天店



🦻 思迅 微商店	商户管理系统	<b>☆</b> 试用用户	────────────────────────────────────	有效期至:2017/12/12
<b>脅</b> 首页	<b>注册/绑定送券</b> /编辑			
国 商品管理 >	优惠券			
■ 类别管理 >	214 371			
<u>▲</u> 店铺管理 >	天型	注册/绑定送券		
▲ 促销优惠管理 >	起用金额	100		
✿ 充值优惠	优惠金额	5		
☑ 已上架充值优惠	名称	新会员优惠券		
○ 未上架充值优惠	开始日期	2017/1/6		
✿ 优惠券	<+++ □#8	2011/1/0		
☑ 已上架优惠券	5米口粉	2017/2/5		
〇未上架优惠券	优惠券开始时间	2017/1/6		
○ 优惠券发放明细	优惠券过期时间	2017/2/5		
∲注册/绑定送券	备注			

选中设置好的新会员优惠券,点击"上架",即可在微商店中生效,商户的会员注册/绑定微商店成 功后自动获得优惠券

😥 思迅 <sup>。</sup> 微	商店	了 商	i户管F	里系统		∕∕√试	用用户	商户ID:888889	35 有效期至:	2017/12/12
<b>骨</b> 首页		(f	硝仿	<b>忧惠管理</b> / 注册/约	邦定送券					
<b>目</b> 商品管理	>	Ľ	新增	🖸 修改  🖪	删除 🖸 刷新	🖸 上架	▶ 下架	Q		查询
₩ 美别管理	>		序号	名称	类型	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时
▲ 店铺管理	>		1	新会员优惠券	注册/绑定送券	100.00	5.00	2017-01-06	2017-02-05	2017-01-06
▲促销优惠管理	>					确认	2			
✿ 充值优惠							你确定要	要上架吗?		
☑ 已上架充值优惠							确定	取消		
〇未上架充值优惠									_	

5、分享券:分享券是商家为了鼓励用户之间多参与分享传播而设置的优惠券。用户A分享页面(仅限"商城首页"和"商品详情页")到朋友圈或朋友,用户B通过此链接注册或绑定后,用户A 将获得商家设置好的优惠券奖励。商家可通过编辑以分享为主题的软文引导会员主动分享微商 店给好友,不仅吸引新用户,还起到了品牌传播的作用。



点击 "分享券-> 新增",即可新建一张分享优惠券,例如5元分享券,消费满100方可使用,如下 图所示:

<b>餐</b> 首页	Ø	足销仇		· 享券							
■ 商品管理 >		新博	18-25		1 副新	▲ 下空	┗∽型	0		杏海	
■ 类别管理 >		序号	₩₩		22	和田今額	供由全额	活动开始时间	活动结束时间	<u>一</u> 成	+131
<u>血</u> 店铺管理 >		1	分享券	分享店	<b>铺送优…</b>	100.00	5.00	2017-01-05	2017-02-04	2017-01-05	6-11
▲ 促销优惠管理 >											
✿ 充值优惠											
☑ 已上架充值优惠											
○ 未上架充值优惠											
✿ 优惠券											
☑ 已上架优惠券											
○ 未上架优惠券											
〇优惠券发放明细											
◈ 注册/绑定送券											
∲ 分享券											
<b>省</b> 自贝		分享	<b>券</b> / 编辑								
■ 商品管理 >		优惠	券								
₩ 类别管理 >				类型							
▲ 店铺管理 >					分学	分					
● 促销优惠管理 >				起用金额	100						
✿ 充值优惠				优惠金额	5						
☞ 已上架充值优惠				名称	分享	优惠券					
○ 未上架充值优惠				开始日期	2017	/1/6					
✿ 优惠券				法中口期	2017	/ 1/ 0					
☑ 已上架优惠券				如米口州	2017,	/2/5					
〇未上架优惠券			优惠券	行开始时间	2017	/1/6					
○ 优惠券发放明细			优惠券	;过期时间	2017,	/2/5					
● 注册/绑定送券				备注							
◆ 分享券			限定商品	出关别编号	友个	光则清庙田	半角河旦"	"슈剌 농랴누	光和小人光		

- 23 -

#### 选中设置好的分享券, 点击"上架", 即可在微商店中生效





😥 思迅 <sup>。</sup> 微	商店	ق	i户管I	埋系统			<b>⊘</b> 试	<b>浦用户 🚦</b>	商户ID:888889	935 有效期至:	2017/12/12
骨 首页		ß	硝	<b>忧惠管理</b> / 分享	券						
■ 商品管理	>		新增	🖸 修改 🚺	❣ 删除	👌 刷新	🖸 上架	▶ 下架	Q		查询
₩ 美别管理	>		序号	类型		名称	起用金额	优惠金额	活动开始时间	活动结束时间	优惠券生效时
▲ 店铺管理	>		1	分享券	分享位	尤惠券	100.00	5.00	2017-01-06	2017-02-05	2017-01-06
▲促销优惠管理	>						确认	٨			
✿ 充值优惠							<u>(</u>	2)	酉 ⊢迎吗 ?		
☑ 已上架充值优惠								13 WDAES	~		
〇未上架充值优惠								确知	取消		

6、定向券:是商家设置的可以通过一些限制性条件筛选出部分会员进行定向发送的优惠券。商家 具体可以通过会员生日月份、绑定时间、消费金额、消费时间段对会员进行选择和定向发送优 惠券。会员生日你想要给福利、超级会员你想要更好的留住,这些通通都可以借助定向券来实 现。

点击"定向券->新增",即可新建一张定向优惠券,例如5元生日会员优惠券,消费满100方可使 用,如下图所示:

■ 商品管理	>	<b>]</b> 新增	☑ 修改	▶ 删除 2	刷新 🖸	上架 🖪 下架	Q		查询
₩ 类别管理	>	□ 序号	类型	起用金额	优惠金额	优惠券生效时间	优惠券过期时间	备注	上下架状态
▲ 店铺管理	>					没有任何数	如据.		
▲促销优惠管理	>								
✿ 充值优惠									
☑ 已上架充值优惠									
○未上架充值优惠									
✿ 优惠券									
☑ 已上架优惠券									
〇未上架优惠券									
○ 优惠券发放明细									
● 注册/绑定送券									

- 24 -



深圳市思迅网络科技有限公司



<b>衛</b> 自贝	<b>定向券</b> / 编辑	
■商品管理 >	优惠券	
■ 类别管理 >		
▲ 店铺管理 >	*型 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	定向券
▲ 促销优惠管理 >	起用金额	100
✿ 充值优惠	优惠金额	5
☑ 已上架充值优惠	名称	生日会员优惠券
〇未上架充值优惠	优惠券开始时间	2017/1/6
✿ 优惠券		
☑ 已上架优惠券	仇思寿过期时间	2017/2/5
〇未上架优惠券	备注	
○ 优惠券发放明细	限定商品类别编号	多个类别请使用半角逗号","分割,支持大类和小类
◈ 注册/绑定送券	限定单种商品编号	填写单种商品编号限定后,商品类别限定将失效,多个单种商品请使用半
● 分享券		
◆ 定向券		返回 提交

#### 选中设置好的定向券, 点击"上架", 即可在微商店中生效

<b>夏</b> 思迅 <sup>。</sup> 微	商店	5 商户管	理系统				<b>∢</b> 试用用户 🕴	商户ID:88888935	有效期至	: 2017/12/12
脅 首页		促销	<b>优惠管理</b> / 分	享券						
■ 商品管理	>	🖪 新埠	曽 🖸 修改	R f	删除 🖸	刷新 🖸	上架 🖪 下架	Q		查询
₩ 美别管理	>	□ <sup>序4</sup>	弓 尖型		起用金额	优惠金额	优惠券生效时间	优惠券过期时间	备注	上下架状态
▲ 店铺管理	>	<ul><li>✓ 1</li></ul>	定向券		100.00	5.00	2017-01-06	2017-02-05		未上架
▲促销优惠管理	>						确认			
✿ 充值优惠							<b>?</b> 你确定	要⊢架吗?		
☑ 已上架充值优惠							אמעינין:			
〇未上架充值优惠							确	定取消		
✿ 优惠券										

定向券生效后,点击"会员管理-> 会员统计-> 选择优惠券发送",然后输入筛选条件,筛选出需 要发送优惠券的会员后,选中会员和定向券,点击"发送优惠券",即可将指定的定向券发送给指 定的会员,如下图所示:

田辺。千広	
高田 八10	



血 広磁管理       →       生日       不限       ・       年       不限       ・       月         ▲ 公時状態管理       →       ●	₩ 类别管理	>											
・ 公田和公田田田田       ・ <t< th=""><th>🧰 店铺管理</th><th>&gt;</th><th></th><th></th><th>生日</th><th>不</th><th>限</th><th></th><th>• 年</th><th></th><th>不限</th><th></th><th>▪月</th></t<>	🧰 店铺管理	>			生日	不	限		• 年		不限		▪月
第3年登録       )       注册期金时间       人       9         ● 余田田市       )       一       1       1       9       9         ● 余田田市       )       八       小       小       1       9       9         ● 余田市       )       八       小       小       1       9       10	▲ 促销优惠管理	>		首次关	注时间	Ŋ	ĸ						到
・ 会祝愛理             ・               ・               ・               ・ ・               ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	冒订单管理	>		注册绑	定时间	h	ĸ						到
Q、会易統計       日請養金額(元)       从       此条件与以上*已消费金额*配合       到         型       日請養金額时印段       从       此条件与以上*已消费金额*配合       到         型       10歳       不限       ・       10         ● 微雪節       >       10歳       不限       ・       10歳         ● 微雪節       >       10歳       不限       ・       10         ● 微雪節       >        第近零務       仅支持填写一个昵称       ・       10         ● 礼品兌換       >        新定等称       仅支持填写一个昵称       ・       ・       10         ● 礼品兌換       >        新定等称       仅支持填写一个昵称       ・ <t< th=""><th>▲ 会员管理</th><th>&gt;</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>	▲ 会员管理	>											
ごは低田県豊富協         日満姓金銘町阿段         人         此条件与以上*已消费金額*留合         到           0 微雪時         小         「方店         不限         「方店         「水芯         不限         「方店         「市	Q 会员统计			已消费金额	(元)	h	λ						到
□ ④ 磁窗消费面询       ●       「刀」滴       不限       ●	₩4 充值查询			已消费金额	时间段	h	L L	比条件与以上"E	引消费金额	『配合			到
・ (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	I 储值消费查询				门店	不	限				•	ł	佳广员编 <sup>辑</sup>
◆ 拼別品物       〉       損定限称       仅支持填写一个昵称         ④ 礼品兌換       〉 <t< th=""><th>ὦ 微营销</th><th>&gt;</th><th></th><th></th><th>状态</th><th>不</th><th>限</th><th></th><th></th><th></th><th>•</th><th></th><th></th></t<>	ὦ 微营销	>			状态	不	限				•		
● 礼品焼柴       >         ● 人品焼柴       ●         ● 人品焼柴       ●         ● 人品焼柴       ●         ● 人品焼柴       ●         ● 人品焼       ●         ● 大き       ●         ● 13418746595       ●         ● 13418746595       ●         ● 13418746595       ●         ● 13418746595       ●         ● 13418746595       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●       ●         ●<	◀ 拼团活动	>		指	定昵称	仅	支持填	真写一个昵称					
○ 根板管理       >         ◇ 反馈意见管理       >         ○ ほんきころ夢       、         ● 成数       F机子       F机子       F机子       FULL       近洋化恵芳发送         第時結果       周折       F机子       YX态       性別       生日       首次注意时前       所属门方       推广及       戸浦会金級       openid         全迭       作号       真实性名       昭称       手机子       YX态       性別       生日       首次关注时前       所属门方       推广及       戸浦会金級       openid         全迭       作号       真实性名       取動       手机子       YX态       性別       生日       首次注意       回り       2016-12-29       200       ocVxNwedwsTunder         化思惑       原新       交送式思う       九評重実发送       第二       グ       グ       ク	● 礼品兑换	>		指定	手机号	多	个手机	し号请使用英文	逗号分隔				
<ul> <li>◇ G放徳见管理 → <ul> <li>◇ Gかにごごゅ 、</li> </ul> </li> <li> <ul> <li>             からにごっゅ 、</li></ul></li></ul>	《 /> 模板管理	>											
○ ###:2922       ○       ###:2022       ○       ##:100       ● </th <th>✔ 反馈意见管理</th> <th>&gt;</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>쓝</th> <th>衍</th> <th>导出为excel</th> <th>选择</th> <th>金优惠券</th> <th>发送</th> <th></th> <th></th>	✔ 反馈意见管理	>				쓝	衍	导出为excel	选择	金优惠券	发送		
Substrate Subst	○, 渤信沿聖	~											
全选       卡号       真实姓名       昵称       手机号       枕芯       性别       生日       首次关注时间       所属门店       推广及       已消费金额       openid         マ       13418746595       刘世路       13418746595       绑世路       13418746595       绑世路       13418746595       第二       2016-12-29       200       cvXNwedwsTur         ビ       ビ       ビ       ビ       ビ       ビ       ビ       10       「       大田<       10       「       10       「       10       「       10       「       第500       1	筛选结果 刷新												
・       13418746595       刘世路       13418746595       绑定 男       2016-12-29       200       ocVxNwedwsTun <ul> <li> <li> <ul> <li> <li> <ul> <li> <ul> <li> <ul> <li> <ul> <li> <ul> <li> <ul></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul></li></ul>	全选卡号	真实姓名	昵称	手机号	状态	性别	生日	首次关注时间	所属门店	推广	员 已消费金额	openid	
<	✓ 13418746595		刘世路	13418746595	绑定	男		2016-12-29			200	ocVxNw	edwsTLn\
优惠券 刷新       发送优惠劳       允许重复发送         全选       券名称       起用金额       优惠金额       券生效日期       券失效日         ・       生日会员优惠券       100       5       2017-01-06       2017-02-05         请注意,由于微信政策的原因,我们已经暂停发送微信消息给用户,会员需要进入手机端会员中心直看到账的优惠券									每页显示	<u>下</u> 10	条,共1条首	顶上 <b>一</b> 页	第 1
优惠券 刷新       反送优惠劳       允许重复发送         全选       券名称       起用金额       优惠金额       券生效日期       券失效日          生日会员优惠券       100       5       2017-01-06       2017-02-02         请注意,由于微信政策的原因,我们已经暂停发送微信消息给用户,会员需要进入手机端会员中心查看到账的优惠券													
全选         券名称         起用金额         优惠金额         券生效日期         券先效日期           イ         生日会员优惠券         100         5         2017-01-06         2017-02-05           请注意,由于微信政策的原因,我们已经暂停发送微信消息给用户,会员需要进入于机端会员中心查看到账的优惠券         大         大         大         大         大         大         大         大         大         大         大         2017-01-06         2017-02-05         2017-02	优惠券 刷新 发送优惠	惠券 允许国	复发送✔										
生日会员优惠券       100       5       2017-01-06       2017-02-0         请注意,由于微信政策的原因,我们已经暂停发送微信消息给用户,会员需要进入手机端会员中心查看到账的优惠券	全选 券名积	<b>\$</b>		赴	別金额			优惠金额		券生效	如田期		券失效日
请注意,由于微信政策的原因,我们已经暂停发送微信消息给用户,会员需要进入手机端会员中心查看到账的优惠券	✔ 生日≶	会员优惠券		1	00			5		2017-	01-06		2017-02-
	请注意,由于微信政策的	的原因,我们	]已经暂停	发送微信消息给	用户,会	员需要进	进入手机	机端会员中心查看	到账的优惠	勝			

7、买满送券:买满券是商家设置的对于会员一次性消费金额达到一定额度后能获取的奖励。会员 支付满 XX 元的订单,即可获得优惠券。(注意:仅限支付方式为储值卡支付和微信支付发订单)。 商家可在各种节假日的营销活动中将买满券很好的应用起来。

点击"买满送券",即可新建一张买满送的优惠券,例如消费满 100 元,即送 5 元优惠券,下次消 费满 50 方可使用,如下图所示:

🔿 思迅 天店

深圳市思迅网络科技有限公司



脅 首页	
■ 商品管理	>

>

☷ 类别管理

**买满送券** / 编辑

会员支付满XX元的订单,将获得优惠券(仅限支付方式为储值卡支付和微信支付的订单)

★ 店舗管理	>		
m hiner		优惠券类型	买满送券
▶ 促销优惠管理	>		
✿ 充值优惠		起送金额	100.00
4 / DIE / DIO			
☑ 已上架充值优惠		每人可获得次数	● 每人限获得一次 ◎ 每次消费满额即送一次
○末上架充值优患		起用金额	50.00
<b>九</b> // 市关			
** 1/U758/75*		优惠金额	5.00
☑ 已上架优惠券			
		名称	进100送5元
○未上架优惠券			网100区5万
0.112110000			
○ 优惠券发放明细		<b>廾始</b> 日期	2017/1/5
◆ 注册/绑定送券		结束日期	2017/2/5

#### 注意设置好规则后,一定要选择"启用",方可生效

◙ 已上采饥患芬		
〇未上架优惠券	名称	满100送5元
○ 优惠券发放明细	开始日期	2017/1/5
◈ 注册/绑定送券	结束日期	2017/2/5
⑦ 分享券	优惠券开始时间	2017/1/5
⑦ 定向券	优惠券过期时间	2017/2/5
∳ 买满送券	备注	
◈ 充值送券		
■订单管理 >	限定商品类别编号	多个类别请使用半角逗号","分割,支持大类和小类
	> 限定单种商品编号	填写单种商品编号限定后,商品类别限定将失效,多个单种商品请使用半角
✿ 微营销 >	> 是否启用	◎ 不启用 ⑧ 启用
〇 优惠券发放明细         ※注册/绑定送券         ※ 分享券         ※ 定向券         ※ 充信送券         ※ 充值送券         第 订单管理         >         金员管理         >         位 微营销	// Ла Цім       // // // // // // // // // // // // //	2017/1/5 2017/2/5 2017/1/5 2017/2/5 多个类别请使用半角逗号","分割,支持大类和小类 填写单种商品编号限定后,商品类别限定将失效,多个单种商品请使用 ● 不启用 ● 启用

#### 8、模板管理

模板管理,目前主要用途是,进行微商店的商城首页的设置,点击需要设置的模块,即可进行设置, 例如设置精选推荐模块,点击模块,再点击"添加或取消精品推荐"即可添加需要在微商城首页展 示的商品,添加成功后,保存提交即可。

🔿 思迅 天店



店铺 / 模板设置

		店铺名设置
●●●●● 4G 12:00 く返回 思迅天の	100% 🖦	<b>店铺名称:</b> 思迅天店
商品搜索	٩	提交
	十年取累十年巨新最新力作 思迅孕婴童用品管理系统 immitte	
精品推荐	more »	
商品1	商品2	精品推荐设置 是否显示:  ☑ 精品推荐 商品来源: 添加或取消精品推荐 (请关闭拦截插件)
热销推荐	more »	显示方式: ● 小图 ○ 大图 ○ 一大两小 ○ 列表 首页显示商品数量: 0 *4= 0 保存
商品1	商品2	
暂无显示的橱窗位 新增橱窗位		

#### 添加成功后,该商品在商品档案中,则显示为"精品"

品管理/已上架的商品

8改 <a>C</a> 删除 <a>C</a> 刷新 <a>C</a> ●  ●												
闷	商品名称	类别	价格	库存数量	销售数量	规格	多规格编号	上下架状态	管理库存	图片	是否热销	是否精品
01	学生下饭菜非…	快餐类	12.00	0	0			已上架	否	无图	否	是
01	黄鹤楼天赐淡…	香烟类 湖南	20.00	0	15	20支		已上架	否	无图	否	是

#### 9、微营销

客服电话: 0755-26520975

微营销模块,通过设置签到有礼、注册有礼、幸运转盘、限时促销、分享有礼等营销活动,提升微 商店会员的数量、粘性以及活跃度,从而起到帮助商户提升销量的作用。

1、 签到有礼: 通过设置签到送积分的方式, 吸引微商店会员每日进入商户的微商店, 设置页面如





#### 下图所示:

品管理	>	签到有礼 签	到统计				
刊管理	>		•				
補管理	>	•••• 4G	12:00	100%			
前优惠管理	>	く返回	我的微店铺	Ľ	设置签到		
单管理	>			1111	是否启用: 2开启		
管理	>				☑ 开启 连续签到 7		天当天积分双倍
言销	>	您今	天还未签到	哦!	以下范围内随机积分:	□ 开启	
'签到有礼					送积分: 1.00	到 请输入最大 个	
→注册有礼				No/		保存	
幸运转盘							
限时促销				2 Stat			
· 分享有礼			立即签到				

#### 点击"签到统计",即可查看每日的会员签到及送出的积分情况

骨 首页		微营销	/ 签到有礼			
■ 商品管理	>	签到	有礼 签到	统计		
;■类别管理	>	序号	日期	会员卡号	类型	积分数
▲ 店铺管理	>	1	2017-01-06	13418746595	签到有礼	1.00

#### 2、 注册有礼: 通过设置注册送积分的方式, 吸引用户注册成为微商店会员, 设置页面如下图所示:



深圳市思迅网络科技有限公司



目商品管理	>	注册有礼	注册统计			
■类别管理	>		0			
💼 店铺管理	>	•••• 4G	12:00	100 %		
ℓ促销优惠管理	>	く返回	我的微店铺	Ċ	< 设置注册有礼	
胃订单管理	>			les 1	是否启用: 🕑 开启	
会员管理	>	(A)			送积分: 1	$\uparrow$
∎微营销	>	20				保存
☞ 签到有礼						
♥ 注册有礼		您的	₩号还未注册	<del>]</del> 绑定		
◎ 幸运转盘						
②限时促销						
▶ 分享有礼						

#### 点击"注册有礼统计",即可查看每日的会员注册送积分的情况

脅 首页		微营销	/ 注册有礼			
■ 商品管理	>	注册	有礼 注册有	礼统计		
₩ 类别管理	>	序号	日期	会员卡号	类型	积分数
▲ 店铺管理	>	1	2016-12-29	13418746595	注册有礼	1.00
		2	2016-12-28	13480682493	注册有礼	1.00

 3、幸运转盘:通过玩游戏抽奖送积分的方式,提升微商店会员的活跃度。点击"幸运转盘→ 新增 抽奖活动"即可新增一个幸运转盘抽奖的营销活动,设置页面如下图所示:

- 30 -





😥 思迅	微商店	商户管理	系统			警商户ID:8888	8935	有效期至:2017/12/	12
脅 首页		幸运大转	🛃 / 活动列表						
■ 商品管理	>	抽奖活动	中奖结果	曲奖日志 🗘 场	转大转盘?				
₩ 类别管理	>	当前活动	氻: <b>我转我转转转</b>						
▲ 店铺管理	>	有效期	:2017-01-06 到 20	17-04-06					
▲促销优惠管理	>	新增抽	奖活动						
膏订单管理	>	□ 序号	抽奖活动名称	活动开始日期	活动结束日期	计划参与人数	已参与数	2 参与规则	是
		1	未命名20170106	2017-01-06	2017-04-06	100000	0	每人最多1次	
🛓 会员管理	>	2	我转我转转转	2017-01-06	2017-04-06	100000	0	每人最多1次	
₿ 微营销	>								
☞ 签到有礼									
☞ 注册有礼									
◎ 幸运转盘									
奇品管理	〉所有	活动列表	抽奖活动设置	奖项设置 中	口奖结果 抽奖	2日志 <b>\$</b> 玩转	大转盘?		



- 31 -



深圳市思迅网络科技有限公司



骨 首页		(祝宮镇) 幸运大转曲
目商品管理	>	所有活动列表 抽奖活动设置 奖项设置 中奖结果 抽奖日志 尊玩转大转盘?
■类别管理	>	0
▲ 店铺管理	>	••••• 4G 12:00 100%
▲促销优惠管理	>	く返回 幸运大转盘 ご 设置奖项
胃订单管理	>	· 一等奖 二等奖 三等奖
▲ 会员管理	>	奖品类型:● 积分 ◎ 优惠券 ◎ 自定义
ð 微营销	>	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
☞ 签到有礼		<b>奖品数</b> 量: 1 名
♥ 注册有礼		保存奖项设置
◎ 幸运转盘		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
◎ 限时促销		- <b>等</b> 契: 送 204 个积分 (共 1000 名) 二等契: 优惠券: 满 100 元送 20 元 (共 200 名) 三等契: (共 200 名)
▶ 分享有礼		
		活动名称:幸运大转盘测试33 思坦微商店大转盘测试4424 本次活动每人有100 次触奖机会 ♀ 2017 深圳市思迅软件股份有限公司

4、限时促销:通过设置低价及限时秒杀的方式,提升购买转化,点击"限时促销->新增活动", 设置页面如下图所示:

言思迅"	微商店	商户	管理	系统		<b>∢</b> 试用用户	<b>誉</b> 商户ID:88	3888935	有效期至	: 2017/12/12	可用
首页	I	限时代	足销	/ 活动列表							
商品管理	>	全部	活动	未开始 进行	行中 已经结束	未生效	使用帮助				
类别管理	>	新	<b>谱</b> 活	动							
店铺管理	>		序号	促销活动名称	活	动开始日期		限购	是否生效		操作
促销优惠管理	>		1	测试限时促销促销	2017-01-06 18:20:0	0-2017-01-06	22:20:00	不限购	√	关闭 - 编辑	
订单管理	>										
会员管理	>										
微营销	>										
☞ 签到有礼											
☞ 注册有礼											
◎ 幸运转盘											
③限时促销											

- 32 -





<b>谷</b> 首页		新建限时促销/活动列表	
目 商品管理	>	新建活动	
₩ 类别管理	>	活动名称	亡亡孙太
🧰 店铺管理	>	TT44n+im	□ 広
▲促销优惠管理	>		2017-01-06 18:28
青订单管理	>	结束时间	2017-01-06 22:28
▲ 会员管理	>	显示方式	◎ 小图 ⑧ 大图 ◎ 一大两小 ◎ 列表
ὦ 微营销	>	是否限购	□ 启用限购
📽 拼团活动	>	是否生效	☑启用
● 礼品兑换	>		返回提交

#### 选中需要加入限时促销的商品,设置库存、促销价格等信息,加入秒杀。设置成功后,可在微商城 首页的限时促销模块看到设置好的限时促销活动

**步择商品**/限时促销

选择	商品	活动列表										
C	刷新	🖪 折扣改	价 🖪 加入	秋杀 🖪 取消秒分	€ Q		查询					
促销	斤扣率	5:		% (请输入0-100的整数	如 批量修改	仅促销价						
	序号	编号	类别	产品名称	管理库存	库存	销量	排序	正常价格	促销价格	设置	操作
	1	69278091	酒水	洋河蓝色典藏五A	۲	100	0	50	0.01	0.01	保存设置	加入秒杀
	2	00882	未分类	聪明黑珍珠葵瓜	۲	996	3	50	0.01	0.01	保存设置	加入秒杀
	3	23104075	休闲食品类	停用	۲	1	5	50	39.60	39.60	保存设置	加入秒杀
	4	00965	副食	阿里山葡萄干 (	۲	0	3	50	39.60	39.60	保存设置	加入秒杀
	5	10000000	香烟类 湖南	黄鹤楼天赐淡雅	۲	0	15	50	20.00	5.00	保存设置	加入秒杀
	6	06000000	酱菜类	学生下饭菜非常	۲	100	0	50	12.00	2	保存设置	已经参加

5、分享有礼:用户A分享页面到朋友圈或者朋友,用户B通过此链接注册或者绑定后,用户A将 会获得奖励,仅分享"商城首页"和"商品详情页"有效,分享有礼可以同时设置送优惠券和 送积分,设置页面如下图所示:





睂 首页		分享有礼设置
■ 商品管理	>	用户A分享页面到朋友圈或者朋友,用户B通过此链接注册或者绑定后,用户A将会获得奖励
₩ 类别管理	>	仅分享"商城首页"和"商品详情页"有效
🧰 店铺管理	>	,推广此功能时,最好注明,以免您的粉丝误解
▲促销优惠管理	>	是否启用 🕢
冒订单管理	>	送券 🛛 被邀请者从分享链接注册后,分享者会获得当前所有有效的"分享券"
▲ 会员管理	>	送积分 🕢
✿ 微营销	>	积分数量 10
☞ 签到有礼		
☞ 注册有礼		提父
◎ 幸运转盘		
②限时促销		他大汉里 <sub></sub>

#### 10、拼团活动

通过团购的方式,当团购商品销量达到预先设置的团购数量时,微商店会员能够以团购价购买到商 品,会员得到优惠的同事,商户通过拼团活动能够迅速提升店铺销售量。设置成功并生效的拼团活 动,将显示在微商城首页。

点击拼团活动"活动列表->新增",即可新建一个团购活动,例如店庆百人团购,如下图所示:

<b>餐</b> 首页		拼团管	理/所有拼团					
■ 商品管理	>	全部	-	查询				
₩ 类别管理	> -		🛛 修改 📑	删除 乙刷新	🖪 上架 🥤	▶ 下架 □		查询
▲ 店铺管理	>	序号	活动名称	开始日期	结束日期	商品编号	商品名称	价格
ℓ促销优惠管理	>	1	2人成团	2017-01-06	2017-01-07	10000000001	黄鹤楼天赐淡	10.00
冒订单管理	>							
▲ 会员管理	>							
<b>ð</b> 微营销	>							
< # 拼团活动	>							
■ 活动列表								
■订单列表								

- 34 -

(二) 思迅 天店
-----------



▲促销优惠管理	>	活动名称	店庆百人团购							
冒订单管理	>	开始日期	2017.01.00							
▲ 会员管理	>		2017-01-06							
● 微营销	>	结束日期	2017-01-07							
< 併团活动	>	查找商品	◎ 商品编号 ⑧ 商品名称	学生	查找商品	结果,				
■ 活动列表			护理用品学生下饭菜	非常好吃规格:价格	:¥12					
☎订单列表		商品名称	学生下饭菜非常好吃							
● 礼品兑换	>	活动价	5							
<⇒ 模板管理	>		3							
▶ 反馈意见管理	>	田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田	1							
♀ 微信设置	>	成团人数	100							
<b>端</b> 系统设置	>	团有效期(小时)	20							
☞ 注销		是否上架	◎ 不上架 ⑧ 上架 ◀							
			返回 提交							

点击"订单列表",可查看当前参团情况,达到成团人数的订单可以提交订单,未达到成团人数则 可取消订单,取消订单将自动退款至参团会员的付款账户中

<b>骨</b> 首页		拼团管理/ 周	所有拼团订单									
国 商品管理	>	全部	全部 - 查询									
Ⅲ 类别管理	>	<mark>ट</mark> 刷新 Q		查询								
▲ 店铺管理	>	名称	商品编号	商品名称	价格	限购数量	成团人数	已参团人数	团截止期	状态	操	作
▶ 促销优惠管理	>	成团	10000000001	黄鹤楼天赐淡	10.00	1	2	0	2017-01-06 2	拼团中	提交	取消
青订单管理	>	成团	10000000001	黄鹤楼天赐淡	10.00	1	2	1	2017-01-06 2	拼团中	提交	取消
▲ 会员管理	>	測)测测	06000000001	学生下饭菜非	5.00	1	10	0	2017-01-06 2	拼团中	提交	取消
ð 微营销	>	•										
< 拼团活动	>											
Ⅲ 活动列表 Ⅲ 订单列表												

### 11、礼品兑换

通过设置积分兑换礼品的方式,可以很好地进行会员关系维护,提升会员忠诚度。 与商品管理类似,点击"礼品在线导入->从线下获取礼品",微商店后台即可获取天店商户后台所 有的礼品数据;在点击"添加所选中礼品"即可将选中的礼品添加到微商店"礼品管理"中,在礼 品管理中可对礼品进行二次编辑,设置库存,限购数量等,设置好后,点击上架。如下图所示:



深圳市思迅网络科技有限公司



會 首页		¥	品的	<b>记换</b> / 礼品在线导入						
■ 商品管理	>			获取线下礼品之质	后,每次打开为上次	吹获取的缓存,如	有更新请重新获取	ζ.		
; 美别管理	>		从编	线下获取礼品	*					
🧰 店铺管理	>	R	添加	选中礼品 🔍		查询				
●促销优惠管理	>		序号	对应门店	礼品编号	礼品名称	限购数量	兑换积分	有效期始	有效
青订单管理	>		1	888	6916168616684	鲁花调和油2L	0	10.00	2017-01-06	2017
▲ 会员管理	>									
✿ 微营销	>									
< 拼团活动	>									
✿ 礼品兑换	>									
☞ 礼品管理										
☞ 礼品兑换订单										
● 礼品导入										
◆礼品在线导入										

<b>餐</b> 首页		礼品和	商品/	/ 礼品管理						
目商品管理	>	礼品	列表	已上架	未上架	/				
₩ 关别管理	>		修改	🖪 删除 🖸	刷新 🖪 上架	▶下架	Q	查询	I	
▲ 店铺管理	>		序号	礼品编号	礼品名称	库存	限购数量	兑换积分	已上架	
▲ 促销优惠管理	>		1	6900873712793	康师傅葱烧排	の商は	0	1 000 00		
			2	6923440000659	飘影芦荟洗发					
1月 订单管理	>		3	6916168616684	鲁花调和油2L	2			$\checkmark$	2
▲ 会员管理	>					1	你确定要上架吗?			
✿ 微营销	>						确定即消	÷		
< 拼团活动	>									
● 礼品兑换	>									
☞ 礼品管理										

上架后的礼品,微商店会员可以在微信手机端的点击"会员中心->积分商城",可查看并进行兑换。

#### 12、订单管理

通过微商店在线下的订单,会显示在订单管理模块中,点击"所有订单"即可查看,其中线下收银 端已经确认的订单,会显示在"已完成订单中",未确认的订单,显示在"未完成订单中",如果

- 36 -





#### 是需要送货上门的订单,可以点击"录入"来输入配送员及快递公司信息,如下图所示:

会 首页		ij	「单管	<b>管理</b> / 所有订单										
■ 商品管理	>	Ŧ	始日	期: 2016/12/7 结束	5日期:	2017/1/6	रोव							
Ⅲ 类别管理	>		查看	明细 🔼 取消订单 🖸 刷	新 🖪 导日	±Excel Q		查诸	D					
🧰 店铺管理	>		序号	订单号	会员卡号	下单时间	支付方式	支付状态	商品总额	实际支付金	订单状态	配送方式	自提/送货时间	配送管理
₹ 促销优惠管理	>		1	908023982017010586752620	1341874	2017-01-05 15:52:10	到店支付	未支付	60.00	55.00	已取消	门店自提	2017-01-05 19:51	
-			2	908023982017010502330280	1341874	2017-01-05 15:21:14	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2017-01-05 19:20	
胃订甲管理	>		3	908023982016123068202580	1341874	2016-12-30 13:53:10	微信支付	已支付	0.01	0.01	未完成	门店自提	2016-12-30 17:52	
定新有订单			4	908023982016122955958730	1341874	2016-12-29 17:15:48	微信支付	未支付	0.01	0.01	已取消	门店自提	2016-12-29 21:15	
			5	908023982016122949636440	1341874	2016-12-29 17:07:09	储值卡支付	已支付	100.00	100.00	未完成	门店自提	2016-12-29 21:05	
¥已完成订单			6	908023982016122970206270	1341874	2016-12-29 17:00:18	到店支付	已支付	80.00	80.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:59	
			7	908023982016122988364260	1341874	2016-12-29 16:42:13	到店支付	已支付	60.00	60.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:42	录入
- 未完成订 単			8	908023982016122973427350	1341874	2016-12-29 16:39:33	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:39	录入
<b>9</b> 已取消订单			9	908023982016122969006390	1341874	2016-12-29 16:34:00	储值卡支付	已支付	20.00	20.00	已完成	送货上门	2016-12-29 20:33	录入
▲ 配送员管理			10	908023982016122999798370	1341874	2016-12-29 16:21:15	到店支付	已支付	20.00	20.00	已完成	门店自提	2016-12-29 20:21	
			11	908023982016122942095790	1341874	2016-12-29 16:12:36	微信支付	未支付	0.01	0.01	已取消	门店自提	2016-12-29 20:11	
🚚 快递公司管理			12	908023982016122962412320	1348068	2016-12-29 14:05:17	到店支付	已支付	39.61	39.61	已完成	门店自提	2016-12-29 18:05	
		0	40	000000000000000000000000000000000000000	4340000	2046 42 20 44 20 47	701	+++++++++++++++++++++++++++++++++++++++	20.00	20.00		27-4-75-FR	0046 40 00 45 00	

🗊 思迅 微商店									<b>状态</b> 我要续费	意见反馈
务 首页	订单	管理 / 所有订单		快递信	息或者配送员信息录	录入	×			
■ 商品管理 >	开始日	日期: 2016/1	配送方式:	<ul> <li>快递配送</li> </ul>	◎ 配送员配送					
Ⅲ 关别管理 > -	▶ 査看	青明細 🖪 取消	快递公司:	▼ 其他	请输入快递单号					
▲店捕管理 >	□ <sup>序和</sup>	<del>3</del> i∏4			保存		单状态	配送方式	自提/送货时间	配送管理
▲ 促销优惠管理 >	0 1	908023982017					出取消	门店自提	2017-01-05 19:51	
	2	908023982017					完成	门店自提	2017-01-05 19:20	
1月11月11日日 > 11日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日		908023982016					完成	门店自提	2016-12-30 17:52	
〒 新右江魚	4	908023982016					王取消	门店自提	2016-12-29 21:15	
	5	908023982016					<b>宅完成</b>	门店自提	2016-12-29 21:05	
¥已完成订单	6	908023982016					完成	门店自提	2016-12-29 20:59	
	2 7	908023982016					完成	送货上门	2016-12-29 20:42	
<b>傳</b> 不完成订单	8	908023982016					完成	送货上门	2016-12-29 20:39	
う已取消订单	9	908023982016					記完成	送货上门	2016-12-29 20:33	
▲ 配送员管理	0 10	908023982016					完成	门店自提	2016-12-29 20:21	

#### 13、会员管理

通过会员管理模块, 商户可以对进行微商店会员统计、会员充值查询、会员消费查询 1、点击"会员统计",输入指定条件后,即可查询,例如统计状态是绑定的的会员,如下图所示:

= 大加長柱						
▲ 店铺管理	>	生日	不限 • 年	不限	<ul> <li>月</li> <li>不限</li> <li></li> </ul>	E
▲ 促销优惠管理	>	首次关注时间	从		到	
青订单管理	>	注册绑定时间	Ж		到	
▲ 会员管理	>	已消费金额(元)	从		到	
Q 会员统计		已消费金额时间段	从 此条件与以上"已消费金额"配合	2	到 此条件与以上"已消费金额"配合	
③ 储值消费查询		门店	不限	•	推广员编号	
<b>心</b> 微营销	>	状态	绑定	•		
< 拼团活动	>	指定昵称	仅支持填写一个昵称			
叠 礼品兑换	>	指定手机号	多个手机号请使用英文逗号分隔			
/> 模板管理	>					还可以输入100个字符
▶ 反馈意见管理	>		统计 导出为excel 选择优惠	券发送		
~ ~~						





2、点击"充值查询",输入指定条件后,即可查询会员充值数据,如下图所示:

<b>餐</b> 首页		3	值者	「白山」				~				
<b>国 商品管理</b>	>	F	日期: 2016/12/7 至: 2017/1/6 直询									
■ 类别管理	>	Ç	刷新	2010/12/7	±. 2	5177170						
▲ 店铺管理	>		序号	会员卡号	推广员编号	订单号		实付金额	充值金额	付款状态	充值时间	
●促销优惠管理	>		1	13418746595		90802398201701052	21336411	0.01	0.01	已支付	2017-01-05 18:34:35	
			2	13418746595		90802398201701056	9228251	0.01	0.01	已支付	2017-01-05 15:26:51	
<b>胃</b> 订单管理	>		3	13480682493		90802398201612288	31674241	100.00	100.00	已支付	2016-12-28 16:16:08	
. 今日茶Ⅲ			4	13480682493		90802398201612284	7285971	100.00	100.00	已支付	2016-12-28 16:07:08	
			5	13480682493		90802398201612282	20317441	20.00	20.00	已支付	2016-12-28 16:05:27	
Q 会员统计 <sup>1988</sup> 充值重询 ① 储值消费查询												

#### 3、点击"储值消费查询",输入指定条件后,即可查询会员储值卡消费数据,如下图所示:

<b>谷</b> 首页		俏	临	肖费查询									
■ 商品管理	>								4				
		E	3期:	2016/12/7	至: 2	2017/1/6			查询				
■ 类别管理	>	Ç	刷新	🖪 导出excel									
▲ 店铺管理	>		序号		_								T
				订单制	5	会员卡号	推广员编号	下单时间	付款状态	忌金融	订单状态	付款方式	
▲ 促销优惠管理	>		1	9080239820161229	949636440	13418746595		2016-12-29	已支付	100.00	未完成	储值卡支付	
			2	9080239820161229	973427350	13418746595		2016-12-29	已支付	20.00	已完成	储值卡支付	
冒订单管理	>		3	9080239820161229	969006390	13418746595		2016-12-29	已支付	20.00	已完成	储值卡支付	
▲ 会品管理	>	•											
AXBA													
<b>Q</b> ,会员统计													
₩₩ 充值查询													
网络传兴中本沟													
四咱但得安旦问													

#### 第四章 微商店手机端

微商店手机端通过在<mark>商户微信服务号</mark>上嵌入思迅微商店开发的网页构成,主要分为:微商城、玩转 福利、会员中心三大功能模块组成。

#### 1、微商城

商户在微商店后台设置的精品推荐、热销推荐、限时促销、拼团活动等内容均会显示在手机端微商 城页面中, 商户会员可通过微商城页面实现商品的下单购买, 购买流程如下图所示:

🔿 思迅 天店

深圳市思迅网络科技有限公司







- 39 -

🔿 思迅 天店



#### 2、玩转福利

商户在微商店后台设置微营销内容:签到有礼、注册有礼、幸运转盘等内容会显示在此模块,商户 会员可通过参与设置的营销活动,获取积分、优惠券等福利,如下图所示:



每次签到获得1个积分,连续签到第5天将获得双 倍积分。

Û		Ë	Q
主页	分类	购物车	我的

每次签到获得1个积分,连续签到第5天将获得双 倍积分。

G		Ņ	Q
主页	分类	购物车	我的



- 40 -

🔿 思迅 天店

#### 3、会员中心

对于商户的粉丝来说,如果没有实体店的会员卡,可以在微商店手机端直接注册成为会员,输入手机、短信验证码即可以注册,注册成功后可直接传到线下;同时,如果已经有实体店的会员卡,可通过绑定的方式,成为微商店的线上会员,从而可以在微商店手机端,实现下单购物,领券、积分、兑换、充值等诸多便利和福利,如下图所示:

7 L 🖳	9:18AM	0	<u> </u>	61	9:1	7AM	Ö 🛜 📖 💶
× 思迅	天店		:	× 思ì	迅天店		:
<	会员注册/	绑定		<	会员	中心	
您是否已有	线下会员卡号?	>			昵称:刘世跟	各	
	有,请绑定会	会员卡		And the second s	NO.134187	746595	
<b>说明:</b> 已有 册	实体卡选择绑定	定,没有请送	选择注	电子会员卡	积分商城	<b>积</b> 我的积分订单	我的订单
							2
				我的拼团订单	我的资料	我的默认门店	收货地址管理
				<b>羊</b> 我要充值	储值卡明细	<b>秋</b> 积分明细	我的优惠券
				V			
				金的山牧记录	我的收益	11111111111111111111111111111111111111	音口反馈
分主页	BA 分类	<b>〕</b> 购物车	① <sup>1</sup> 我的	公正	品 分类	いの時代	① <sup>①</sup> 我的
	9:28 AM	ଶ	<b>a</b> 14		0.3	5AM	ଅଚି 💷 🎟
× 思迅;	天店		:	× 思ì	迅天店		:
<	全部订	单		<	我的(	尤惠券	领券
最近一个人	月订单	历史订	单	微会员这	姜 ¦ 20	17-01-05~20	)17-02-04
订单编号: 908	0239820170109	77440130 2	017-01-09	¥2	全	品类	
	学生下饭菜非常	好吃		订单满30	0元可用		使用
订单金额: ¥	12.00 待发	货		腊八节狂 <b>入口</b>	E欢 20 全	)17-01-05~20 :品类	)17-02-04
				C ¥ 5			已使用
订单编号: 908	0239820170105	86752620 2	017-01-05	り半柄の	リル可用		
	黄鹤楼天赐淡雅	杳软香烟		充值送这	送 20 全	)17-01-05~20 :品类	017-02-04
查看全部商品	(共 <b>2</b> 件)		>	¥5 订单满3	0元可用		已赠送
订单金额: ¥	55.00 Ex	消		定向送绐	会员 20	)17-01-05~20	017-02-04
() 主页	132 分类   〔	<b>戸</b> 购物车	① <sup>1</sup> 我的	公式	全 記 分类	<b>□□</b> 尖 购物车	① <sup>1</sup> 我的

- 41 -





⑦ ⊥ ☑ 9:54 AM	🍋 III. 🗟 🕅	81		9:5	8AM	Q 🔶	2
★ 思迅天店	:	×	思迅天/	店			:
<b>〈</b> 账户充值		<		选择	≩礼品		Q
充值 ¥20		排序:	默认	积分	销量	上架时间	
充值 ¥50							
充值 ¥100			<u></u>				
充值							
模拟充值		学生下的	反菜非常好	好吃			
说明		限兑: (	) 可兑:	0			
	口仙仁士	积分: 10	)	Ĵ <u>-</u> ⊕			
行 <u>、资值</u> : 会进入支付页面, 然后调频 付, 您会真实的支付一定金额	已经全部加载						
2、 模拟充值:不会进入支付页面,点 值会直接提示充值成功,您不需要支 额,但是你的账户仍会被充值您选定	击模拟充 付任何金 的金额	0					
	① <sup>1</sup> 我的	分主页	[	IA 分类	いいの物理	〔〕 车 我的	) <mark>1</mark> 肉

#### 第五章 收银端接单演示

商户的粉丝或者会员,通过微商店在线下单后,订单的信息会实时同步至天店零售收银软件前台, 此时收银员可在天店零售收银软件中点击查看微订单并确认,如下图所示:

	总部			商户ID:82	2999938 可用:1	50天 至:2017-0	6-06 续费进	eles 🔒 🖡		x
長码/助记码(大写)/价格(0~100)	结算/	[00]#:	分类 [01]多包装	[02]酒类	[03]饮料类	[04]保健品类	[05]冲调类	[06]休闲食品类	[07]奶制品	$\rangle$
操作员: 1001 2017-01-07 14:41:58										í
销售单: 88805-170107144145-0001	+	白菜								
合 计: 0.00		003201	¥ 1.50							
	数量 *									
	删除u									
	折扣o									
	改松市									
	ixin y	整单取消 z	开钱箱 x							
	挂单 h	营业员丨	库存查询 p							
	会员 m	按单退货 b	收银对账 a							
	退货 t	赠送 s	修改密码 f							
	查交易 q	账号绑定 y	快捷键j							
		数据下载 f4	数据重传 f6	/						
		参数设置\	微订单 d							
ſ	面名 f3	帮助中心 f1	标签打印 f10	很系统,按F1可考	看帮助.					
	×:2/15									

- 42 -



深圳市思迅网络科技有限公司



	店-总部 商户ID:84822280 可用:3095天 至:2025-07-01	续费进入后台 🔒	📥 🖍 - 🛛 ×
条码/助记码(大写)/价格(0~100)		[06]酱菜	E [07]奶制品类
操作员: 1001 2017-01-09 09:34:38 营业员: 会员:			
销售单: 88803-170109093325-000	微订单		聪明黑珍珠葵瓜子
合 计: 0.00	日期: 2017年01月02日 🔹 — 2017年01月09日 🔹 门店: 总部 🗸	¥11.00	00882 ¥ 0.01
		鸣牛皮糖	网球泡泡糖
	□ 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	¥ 20.00	01332 ¥ 1.00
	2 906023982017010502330280 刘世路 13418746596 2017-01-05 15:21:35 未变付 間信交付 0.0100 0.0	‡轧糖10	巨牛花生牛轧糖10
		¥ 3.00	01343 ¥ 3.00
	<>		
	行号         鉄号         商品         数量         售价           1         05000000000         学生下诉菜非常好吃         1.00         12.0000		
	撤销 F2		
	更多 f3 提示:欢迎使用思迅天店互联网收银系统,按F1可查看帮助.	F	🗦 中 ノッ 🍨 📟 🐁 ¥ ۶